

北京工商大学电子商务专业本科人才培养方案

(2024 级)

一、专业基本信息

专业名称	电子商务			专业代码	120801
专业类	电子商务类	学制	四年	授予学位	管理学

北京工商大学电子商务专业是国家级一流本科专业建设点,在“专业排名”中连续被评为 A 级专业,在 2021、2022 软科中国大学“2022 校友会中国大学一流专业排名”中被评为 A 级。本专业作为全国电子商务产教融合创新联盟理事单位,全国电子商务及电子政务联合实验室成员单位,建立满足学生个性化成长需要的专业人才培养方案。专业融合学校轻工学科和商科优势,紧密结合“互联网+”时代特征,培养学生能够熟练应用信息科学、商务管理的理论与方法,掌握扎实的互联网商务知识和技能。本专业依托农产品质量安全追溯技术及应用国家工程技术研究中心,定位于“数字消费和数字商务”积极服务国家数字经济发展战略、首都“四个中心”定位及北京国际消费中心城市建设需要,围绕“政-用-产-学-研”立体化人才培养模式,培养能够掌握数字经济时代电子商务发展规律,面向国家战略和社会需求综合运用商务思维、信息技术和数据分析能力来解决电子商务相关领域的实践问题以及具有较强创新、实践、创业、科研能力和具有一定的国际视野和国际交流能力的个性化复合型人才。本专业毕业生可在管理部门、企事业单位、教育科研部门从事研究、开发、应用、管理工作。也可在互联网信息技术公司开展商务活动的实践工作。毕业生也可继续深造,在国内外攻读硕士、硕博连读学位。本专业具体的培养目标包括:培养目标一:综合素质践行社会主义核心价值观,具有热爱祖国、品德高尚的思想政治素质,具有志存高远、意志坚强的人生观、价值观;具有良好的法律意识、职业道德;具有勇攀高峰的科学精神、刻苦务实和乐于奉献的人文素养;具有专业。电子商务专业是适应网络经济时代和新兴商务模式的发展,融合信息科学、管理学、经济学、统计学等多个学科专业知识的复合性、应用型专业。本专业入选北京市高水平人才交叉培养计划和北京市高端技术技能人才贯通培养计划,并联合国内多所知名大学建立“电子商务虚拟教研室”,联合培养多层次电子商务创新型和应用型人才。

本专业教学设施完备，拥有电子商务专业实验室，配备多种电子商务软件，为学生实践学习提供了充分的保障。本专业充分发挥新一代数字技术的引领作用，面向“数字商务产品创新设计”、“社会化数智媒体营销”以及“可信电子商务技术及平台开发”三个特色方向为主全面推进人才的个性化培养。专业有专任教师24人，其中教授8人、副教授11人、讲师5人，具有博士学位者21人，教师均有国外留学、进修或国际合作经历。教师团队中有教育部专业教学指导委员会委员1人，北京市高创计划教学名师1人，北京市教学名师1人，北京市中青年骨干教师2人，北京市青年拔尖人才培养计划入选3人，北京市精品课程负责人1人，企业创新创业导师1人，国家职业技能培训专家2人。出版国家级规划教材、北京市高等教育精品教材和专业著作近30余部。近3年，专业教师团队主持国家自然科学基金、国家重点研发课题等横、纵课题20余项，在知名国际期刊发表高水平论文20余篇。为整体提升学生素质拓展能力，电子商务专业制定了多项第二课堂专业教育计划，如网络经济相关讲座、数据仓库与数据挖掘相关拓展知识、专业发展动态及前沿知识科普、技术平台方向专题讲座、电子商务案例分析，帮助学生拓展眼界，旨在掌握当前市场主流技术。

二、培养目标

本专业作为全国电子商务产教融合创新联盟理事单位，全国电子商务及电子政务联合实验室成员单位，建立满足学生个性化成长需要的专业人才培养方案。专业融合学校轻工学科和商科优势，紧密结合“互联网+”时代特征，培养学生能够熟练应用信息科学、商务管理的理论与方法，掌握扎实的互联网商务知识和技能。本专业依托农产品质量安全追溯技术及应用国家工程技术研究中心，定位于“数字消费和数字商务”积极服务国家数字经济发展战略、首都“四个中心”定位及北京国际消费中心城市建设需要，围绕“政-用-产-学-研”立体化人才培养模式，培养能够掌握数字经济时代电子商务发展规律，面向国家战略和社会发展需求综合运用商务思维、信息技术和数据分析能力来解决电子商务相关领域的实践问题以及具有较强创新、实践、创业、科研能力和具有一定的国际视野和国际交流能力的个性化复合型人才。本专业毕业生可在管理部门、企事业单位、教

育科研部门从事研究、开发、应用、管理工作。也可在互联网信息技术公司开展商务活动的实践工作。毕业生也可继续深造，在国内外攻读硕士、硕博连读学位。

本专业具体的培养目标包括：

1. 培养目标一：综合素质

践行社会主义核心价值观，具有热爱祖国、品德高尚的思想政治素质，具有志存高远、意志坚强的人生观、价值观；具有良好的法律意识、职业道德；具有勇攀高峰的科学精神、刻苦务实和乐于奉献的人文素养；具有健康的体质和人格，达到学生体质健康标准。

2. 培养目标二：认知要求

具有综合的学习能力、严谨的科研精神、独立的思考能力和逻辑思维能力，具有发现、分析和解决电子商务领域相关问题的能力，具有使用电子商务领域相关软件的操作能力，具有语言与文字表达能力和运用专业外语的基本能力。

3. 培养目标三：专业能力

具备良好的数理基础、管理学与经济学理论、电子商务理论与方法、计算机科学技术知识和应用能力，具备商务系统规划、分析、设计、实施和管理方面的方法和技术，掌握电子商务领域的数据分析方法，了解信息技术发展前沿如云计算、物联网、人工智能等，具备综合运用所学知识进行分析和解决信息化建设方面问题的基本能力。

4. 培养目标四：可持续发展能力

具有良好的管理素质和国际化视野，具有良好的沟通、应变、协调能力，具有精勤进取的团队合作精神和适应社会能力，具备一定的组织管理和领导能力。

三、毕业要求

本专业标准学制为4年,合格毕业生授予管理学学士学位,具备以下的认知结构、方法结构、能力结构和素质结构:

毕业要求一: 认知结构

本专业毕业生应掌握现代管理学和经济学的基础理论和基础知识;掌握电子商务领域的基础理论和基础知识;掌握计算机科学的基本理论和基本知识;掌握数理知识、外语知识等为本专业服务的其他知识;了解人文科学知识、社会科学知识、自然科学与工程技术的基础知识,形成合力的整体性知识结构;了解本专业学科最新动态和发展趋势。

毕业要求二: 方法结构

本专业毕业生应掌握电子商务系统的基本方法,包括电子商务系统的规划、分析、设计、实施和管理方面的方法、技术和工具;初步掌握文献检索、资料搜集、文献阅读、数据分析等必备的科学研究方法、技术和工具;能够将管理学、经济学、信息科学、计算机科学以及相关的基础理论和专业知识用于解决电子商务相关领域的复杂问题。

毕业要求三: 能力结构

本专业毕业生应具有发现、辨析、质疑、评价电子商务领域现象和问题的能力;具有分析和研究电子商务领域复杂问题并提出解决方案的能力,包括利用信息技术进行管理创新和商务模式创新的能力以及电子商务系统综合开发的能力;具有运用云计算、大数据分析和人工智能等新一代信息技术为电子商务涉及的生产、运营、营销、投资、金融等各领域的管理决策提供支持的能力;具有通过口头和书面表达方式与同行和社会公众进行有效沟通的能力;具有基本的团队合作、协同共事和组织管理的能力;具有外语应用能力,能够熟练地掌握一门外语,具有听、说、读、写、译的基本能力,并具有利用所掌握的外语获取专业知识和信息的能力;具有终身的学习意识和独立自主的学习能力。

毕业要求四: 素质结构

本专业毕业生应拥有良好的思想政治素质和正确的人生观、价值观;具备科学精神、人文素养和专业素质;具有诚实、自律、谦让的态度以及艰苦奋斗、实干创

新的精神；具有较强的法律意识、高度的社会责任感、良好的职业道德、团队合作精神和适应社会能力；具有健康的心理和体魄。

四、培养目标与毕业要求矩阵图

培养目标与毕业要求矩阵图

毕业要求	培养目标			
	综合素质	认知要求	专业能力	可持续发展能力
认知结构	L	H	H	M
方法结构	L	H	H	M
能力结构	M	H	H	H
素质结构	H	L	L	L

注：空格处填入 H、M 或 L，其中 H 表示高相关性，M 表示中相关性，L 表示低相关性。

五、专业核心课程

Python 高级程序设计、程序设计语言、专业核心课程、算法与数据结构、离散数学、人工智能导论 II、面向对象程序设计、运筹学、数据库原理与应用、工程统计学、企业资源规划、计算机网络与应用、数据挖掘与商务智能、电子商务技术、机器学习、大数据分析与管理、电子商务系统分析与设计、电子商务综合实训。

六、专业特色/实践特色

专业依托农产品质量安全追溯技术及应用国家工程研究中心推进“学-研”融合，依托“用友新道”北京市级校外人才培养基地等实践教学平台推进“产-学”融合。专业以“行业办学”为宗旨与阿里巴巴、京东等知名企业共建校外实习基地，搭建企业家进课堂、校企双导师制、创业孵化等多种方式并行的“政-用-产-学-研”创新型综合实践教学体系，依托“导师制+项目制+全过程”的人

人才培养模式组织学生参加中国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛等学科实践类竞赛；鼓励学生参与教师科研项目并将科学研究发现转化为发明专利、软件著作权以及高水平学术论文等成果。围绕专业理论学习、专业实践训练、学科竞赛、企业实践等形成“政-用-产-学-研”的正向反馈的人才培养闭环。

立足商业智能，面向专业特点，开设专业基础课程，包括《程序设计语言》、《算法与数据结构》、《数据挖掘与商务智能》、《企业资源规划》、《数据库原理与应用》等课程。如，《电子商务技术》涵盖电子商务系统应用开发内容；《电子商务系统分析与设计》涵盖面向机器学习、智能推荐技术的电子商务系统或工具的分析与设计内容。

围绕新一代信息技术，面向三个特色方向开设特色专业课程和特色实践活动。如，“数字商务产品创新设计”方向中《互联网商业模式》围绕互联网思维讲授互联网视角下的商业模式创新设计，《移动应用开发技术》讲授APP、小程序开发技术内容，《消费者行为学》融合科学发展前沿讲授互联网产品的创意设计；“社会化数智媒体营销”方向中《商务数据分析》讲授商业数据的处理与管理，《互联网营销》讲授互联网视角下的前沿数智营销理论及方法论；“可信电子商务技术及平台开发”方向中《Python 高级程序设计》涵盖高级语言编程技术，《互联网金融》围绕区块链技术讲授可信电子商务交易技术。除此之外，专业还开设专业前沿课程，帮助学生形成专业的科学视野和国际化视野。

贯通各学年专业理论学习，通过导师及导师组组织学生参加“全国大学生电子商务创新、创意及创业挑战赛”、“中国互联网+大学生创新创业大赛”、“挑战杯中国大学生创业计划大赛”、“全国大学生数学建模大赛”、“中国大学生计算机设计大赛”等学科竞赛夯实理论学习在竞技实践场景下的应用。

七、毕业学分要求

学生毕业应修满本专业培养方案规定的总学分 159.5 学分，且符合各课程模块和类别的学分要求。具体学分要求如下表：

课程模块	课程类别	课程属性	学分要求
通识教育课程	通识基础课程	必修	37.0
	通识选修课程	公选	9.0
学科基础课程	学科基础课程	必修	25.0
专业教育课程	专业核心课程	必修	36.0
	专业特色课程	专选	18.0
集中实践环节	集中实践环节	必修	21.0
素质教育专项课程	素质教育专项课程	必修	13.5
合计			159.5

通识选修课程分为6个选修模块，其中，文学与艺术审美为必选模块，学生修满公共艺术课程2学分方能毕业；历史与文化遗产为必选模块，学生至少从“四史”中选修1门课程。

实践教学（含课内实践）合计39.0学分，占毕业要求总学分的24.45%；选修课程合计27.0学分，占毕业要求总学分的16.93%。

八、毕业要求指标点分解与课程对应关系及支撑权重

毕业要求	指标点	支撑课程	权重
毕业要求1：认知结构	指标点1-1：掌握现代管理学和经济学的 基础理论和基础知识	微观经济学	0.25
		宏观经济学	0.25
		会计学	0.25
		商业伦理与道德	0.25
	指标点1-2：掌握电子商务领域的 基础理论和基础知识	电子商务概论	0.4
		管理信息系统	0.4
		企业资源计划	0.2
	指标点1-3：掌握计算机科学的基础 理论和基础知识	算法与数据结构	0.4
		计算机网络与应用	0.3
		计算机系统概论	0.3
	指标点1-4：掌握数理知识、外语知 识为本专业服务其他知识	高等数学（上）	0.15
		高等数学（下）	0.15
		线性代数	0.1
		概率论与数理统计	0.1
离散数学		0.1	
大学英语（一）		0.1	
大学英语（二）		0.1	
大学英语（三）	0.1		

		大学英语(四)	0.1
	指标点 1-5: 了解人文科学知识、社会科学知识、自然科学与工程技术的基础知识	大学语文	0.2
		自然与科学文明	0.2
		历史与文化遗产	0.2
		文学与艺术审美	0.2
		经法与社会分析	0.2
	指标点 1-6: 了解本专业学科最新动态和发展趋势	电子商务前沿讲座	0.5
		互联网营销	0.3
		跨境电商运营模式	0.2
毕业要求 2: 方法结构	指标点 2-1: 掌握电子商务领域相关的基本方法,包括电子商务系统的规划、分析、设计、实施和管理方面的方法、技术和工具	计算机技术	0.1
		Python 高级程序设计	0.15
		程序设计语言	0.1
		数据库原理与应用	0.1
		数据挖掘与商务智能	0.15
		运筹学	0.1
		电子商务技术	0.1
		机器学习	0.1
	大数据分析与管理	0.1	
	指标点 2-2: 初步掌握文献检索、资料搜集、文献阅读、数据分析等必备的科学研究方法、技术和工具	数字商务案例分析	0.5
		文本数据挖掘	0.5
	指标点 2-3: 能够将数理统计、计算机科学以及相关的基础理论和专业知识用于解决计算电子商务相关领域的复杂问题	运筹学	0.15
		工程统计学	0.15
		互联网营销	0.1
		电子商务系统分析与设计	0.1
IT 项目管理		0.1	
电子商务推荐系统		0.1	
互联网金融		0.1	
大数据分析与管理		0.1	
运筹学选讲	0.1		
毕业要求 3: 能力结构	指标点 3-1: 具有发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题的能力	商业伦理与道德	0.5
		客户关系管理	0.5
	指标点 3-2: 具备分析、研究本专业领域复杂问题并提出解决方案的能力	大数据分析与管理	0.3
		IT 项目管理	0.3
		毕业论文	0.4
	指标点 3-3: 具有通过口头和书面表达方式与同行和社会公众进行有效沟通的能力	毕业实习	1

	指标点 3-4: 具有基本的团队合作、协同共事和组织管理的能力	专业实习	1
	指标点 3-5: 具有外语应用能力, 能够熟练地掌握一门外语, 具有听、说、读、写、译的基本能力, 并具有利用所掌握的外语获取专业知识和信息的能力	大学英语 (一)	0.25
		大学英语 (二)	0.25
		大学英语 (三)	0.25
		大学英语 (四)	0.25
	指标点 3-6: 具有终身的学习意识和独立自主的学习能力	职业生涯规划	1
毕业要求 4: 素质结构	指标点 4-1: 拥有良好的思想政治素质和正确的人生观、价值观	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0.2
		中国近现代史纲要	0.15
		马克思主义基本原理	0.15
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0.15
		思想政治理论实践课程	0.15
		形势与政策	0.15
		国家安全教育	0.05
	指标点 4-2: 具备科学精神、人文素养和专业素质	素养与个体成长	1
	指标点 4-3: 具有诚实、自律、谦让的态度以及艰苦奋斗、实干创新的精神	创新与创业教育	0.2
		创新创业教育	0.2
		军事理论	0.2
		劳动教育	0.2
		大学生就业指导	0.2
	指标点 4-4: 具有较强 的法律意识、高度的社会责任感、 良好的职业道德、团队合作精神和 社会适应能力	思想道德与法治	0.5
		安全素养	0.5
	指标点 4-5: 具有健康的心理和体魄	体育 (一)	0.15
		体育 (二)	0.15
		体育 (三)	0.15
		身体素质基础训练	0.15
		军训	0.2
大学生心理健康教育		0.2	

注: 每一指标点由相应课程支撑, 权重之和为 1.0。

九、必修课程对各项毕业要求支撑关系矩阵

课程	毕业要求			
	毕业要求 1: 认知结构	毕业要求 2: 方法结构	毕业要求 3: 能力结构	毕业要求 4: 素质结构
思想道德与法治	M	L	L	H
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	M	L	L	H
中国近现代史纲要	M	L	L	H
马克思主义基本原理	M	L	L	H
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M	L	L	H
国家安全教育	M	L	L	H
大学语文	H	L	M	M
大学英语（一）	M	M	H	L
大学英语（二）	M	M	H	L
大学英语（三）	M	M	H	L
大学英语（四）	M	M	H	L
体育（一）	L	L	M	H
体育（二）	L	L	M	H
体育（三）	L	L	M	H
计算机技术 II	M	H	M	L
人工智能导论 B	M	H	M	L
高等数学（上）	H	M	M	L
高等数学（下）	H	M	M	L
线性代数	H	M	M	L
概率论与数理统计	H	M	M	L
微观经济学	H	M	M	L
宏观经济学	H	M	M	L
会计学	H	M	M	L
机器学习	M	H	M	L

大数据分析与管理	M	M	H	L
Python 高级程序设计	M	H	M	L
程序设计语言	M	H	M	L
算法与数据结构	H	M	M	L
离散数学	H	M	M	L
管理统计学	H	M	M	L
运筹学	M	H	M	L
数据库原理与应用	M	H	M	L
计算方法	M	H	M	L
互联网营销	H	M	M	L
文本数据挖掘	H	M	M	L
电子商务推荐系统	H	M	M	L
消费者行为学	H	M	M	L
专业实习	L	M	H	M
毕业实习	L	M	H	M
毕业论文	M	M	H	L
创新创业教育	M	M	M	H
军事理论	M	L	L	H
军训	L	L	M	H
大学生心理健康教育	M	L	L	H
安全素养	M	L	M	H
劳动教育	L	M	M	H
思想政治理论实践课程	L	M	M	H
形势与政策	M	L	M	H
身体素质基础训练	L	M	M	H
职业生涯规划	M	M	H	M
大学生就业指导	M	M	M	H

注：支撑强度分别用 H（高）、M（中）、L（低）表示。

十、指导性教学计划进度表

2024 级电子商务专业指导性教学计划进度表

一、通识教育课程							
(一) 通识基础课程							
课程编码	课程名称	学分	总学时	实验实践学时	开课学期	课程属性	开课单位
COMA2G1002	人工智能导论 B	2	32	8	1	必修	计算机与人工智能学院（网络空间安全学院）
COMA3G1002	计算机技术 II	3	48	16	1	必修	计算机与人工智能学院（网络空间安全学院）
FLGA4G1001	大学英语（一）	3	48	0	1	必修	语言与传播学院
FLGA4G1002	大学英语（二）	3	48	0	2	必修	语言与传播学院
FLGA4G2001	大学英语（三）	3	48	0	3	必修	语言与传播学院
FLGA4G2002	大学英语（四）	3	48	0	4	必修	语言与传播学院
LITA3B1004	大学语文	3	48	0	2	必修	语言与传播学院
MARA1G1001	国家安全教育	1	16	6	1	必修	马克思主义学院
MARA2G1001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	32	0	2	必修	马克思主义学院
MARA2G2002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	4	必修	马克思主义学院
MARA3G1001	思想道德与法治	3	48	0	1	必修	马克思主义学院
MARA3G1002	中国近现代史纲要	3	48	0	2	必修	马克思主义学院
MARA3G2001	马克思主义基本原理	3	48	0	3	必修	马克思主义学院
PAEA1G1001	体育（一）	1	32	22	2	必修	体育教学部

PAEA1G2001	体育（二）	1	32	22	3	必修	体育教学部
PAEA1G2002	体育（三）	1	32	22	4	必修	体育教学部
学分小计		通识基础课程必须修满 37.0 学分					
（二）通识选修课程							
第一模块	自然与科学文明					公选	
第二模块	历史与文化遗产*	必选模块，学生至少从“四史”中选修 1 门课程				公选	
第三模块	文学与艺术审美*	必选模块，学生修满公共艺术课程 2 学分方能毕业				公选	
第四模块	经法与社会分析					公选	
第五模块	素养与个体成长					公选	
第六模块	创新与创业教育					公选	
学分小计		通识选修课程必须修满 9.0 学分					
二、学科基础课程							
课程编码	课程名称	学分	总学时	实验实践学时	开课学期	课程属性	开课单位
ECOA3B1001	微观经济学	3	48	4	2	必修	经济学院
ECOA3B2001	宏观经济学	3	48	4	3	必修	经济学院
MANA3B2003	会计学	3	48	6	4	必修	商学院
MATA3B2001	线性代数	3	48	0	3	必修	数学与统计学院
MATA3B2002	概率论与数理统计	3	48	0	4	必修	数学与统计学院
MATA5B1001	高等数学（上）	5	80	0	1	必修	数学与统计学院
MATA5B1002	高等数学（下）	5	80	0	2	必修	数学与统计学院
学分小计		学科基础课程必须修满 25.0 学分					
三、专业教育课程							
（一）专业核心课程							
数字化课程							

课程编码	课程名称	学分	总学时	实验实践学时	开课学期	课程属性	开课单位
120102A3C1001	程序设计语言	3	48	16	2	必修	计算机与人工智能学院（网络空间安全学院）
120102C3C1001	Python 高级语言程序设计	3	48	24	2	必修	计算机与人工智能学院（网络空间安全学院）
其他专业核心课程							
课程编码	课程名称	学分	总学时	实验实践学时	开课学期	课程属性	开课单位
120102C3C2001	算法与数据结构	3	48	12	3	必修	计算机与人工智能学院（网络空间安全学院）
120102C3C2002	离散数学	3	48	0	3	必修	计算机与人工智能学院（网络空间安全学院）
120102C3C2003	面向对象程序设计	3	48	16	4	必修	计算机与人工智能学院（网络空间安全学院）
120102C3C2004	运筹学	3	48	16	4	必修	计算机与人工智能学院（网络空间安全学院）
120102C3C2005	数据库原理与应用	3	48	16	4	必修	计算机与人工智能学院（网络空间安全学院）
120102C3C2006	工程统计学	3	48	0	4	必修	计算机与人工智能学院（网络空间安全学院）
120102C3C3001	企业资源规划	3	48	24	5	必修	计算机与人工智能学院（网络空间安全学院）
120102C3C3002	计算机网络与应用	3	48	12	5	必修	计算机与人工智能学院（网络空间安全学院）
120102E3C3001	数据挖掘与商务智能	3	48	24	5	必修	计算机与人工智能学院（网络空间安全学院）
120801E3C3002	电子商务系统分析	3	48	16	6	必修	计算机与人工

	与设计						智能学院（网络空间安全学院）
学分小计		专业核心课程必须修满 36.0 学分					
(二) 专业特色课程							
数字化课程							
课程编码	课程名称	学分	总学时	实验实践学时	开课学期	课程属性	开课单位
120102D2S2002	互联网商业模式	2	32	8	4	专选	计算机与人工智能学院（网络空间安全学院）
120102D2S3003	数字化运营	2	32	16	5	专选	计算机与人工智能学院（网络空间安全学院）
科教融合课程							
课程编码	课程名称	学分	总学时	实验实践学时	开课学期	课程属性	开课单位
120801D2S3002	互联网营销	2	32	16	5	专选	计算机与人工智能学院（网络空间安全学院）
其他专业特色课程							
课程编码	课程名称	学分	总学时	实验实践学时	开课学期	课程属性	开课单位
120102B3S1001	计算机系统概论	3	48	16	2	专选	计算机与人工智能学院（网络空间安全学院）
120102D2S2001	移动应用开发技术	2	32	16	3	专选	计算机与人工智能学院（网络空间安全学院）
120102D2S3001	IT 项目管理	2	32	8	6	专选	计算机与人工智能学院（网络空间安全学院）
120102F2D3001	文本数据挖掘	2	32	12	5	专选	计算机与人工智能学院（网络空间安全学院）

120102F2S4001	运筹学选讲	2	32	0	7	专选	计算机与人工智能学院(网络空间安全学院)
120110TC2S4004	大数据分析与管理	2	32	0	7	专选	计算机与人工智能学院(网络空间安全学院)
120604D2D3001	商业伦理与道德	2	32	0	5	专选	商学院
120801D2D2001	质量管理	2	32	0	4	专选	计算机与人工智能学院(网络空间安全学院)
120801D2S2003	电子商务概论	2	32	0	3	专选	计算机与人工智能学院(网络空间安全学院)
120801F2D4001	跨境电商运营模式	2	32	0	7	专选	计算机与人工智能学院(网络空间安全学院)
120801F2S3002	电子商务推荐系统	2	32	16	6	专选	计算机与人工智能学院(网络空间安全学院)
120801F2S3005	互联网金融	2	32	8	6	专选	计算机与人工智能学院(网络空间安全学院)
学分小计		专业特色课程必须修满 18.0 学分					
四、集中实践环节							
课程编码	课程名称	学分	总学时	实验实践学时	开课学期	课程属性	开课单位
120110TC2P4012	专业实习	4	4(周)	4(周)	7	必修	计算机与人工智能学院(网络空间安全学院)
120110TC3P4015	创新创业教育	3	3(周)	3(周)	7	必修	计算机与人工智能学院(网络空间安全学院)
120110TE3P4013	毕业实习	6	6(周)	6(周)	8	必修	计算机与人工智能学院(网络空间安全学院)
120110TE4P4014	毕业论文	8	8(周)	8(周)	8	必修	计算机与人工智能学院(网络空间安全学院)
学分小计		集中实践环节必须修满 21.0 学分					

五、素质教育专项课程

课程编码	课程名称	学分	总学时	实验实践学时	开课学期	课程属性	开课单位
MARA2Q1001	思想政治理论实践课程	2	2(周)	2(周)	7	必修	马克思主义学院
MARA2Q4001	形势与政策	2	64	0	7	必修	马克思主义学院
PAEA1Q1001	身体素质基础训练	1	32	32	1	必修	体育教学部
RAEA0Q1001	职业生涯规划	0.5	16	0	2	必修	招生就业处
RAEA0Q3002	大学生就业指导	0.5	16	0	5	必修	招生就业处
STUA0Q1002	安全素养	0.5	16	0	1	必修	学生处
STUA1Q3001	劳动教育	1	32	24	7	必修	学生处
STUA2Q1001	军事理论	2	36	0	1	必修	学生处
STUA2Q1002	军训	2	2(周)	2(周)	1	必修	学生处
STUA2Q1003	大学生心理健康教育	2	32	16	2	必修	学生处
学分小计		素质教育专项课程必须修满 13.5 学分					