

信息管理与信息系统专业 2022 级人才培养方案

一、专业简介

北京工商大学信息管理与信息系统专业于 1986 年设立，是以管理科学、信息科学与计算机科学理论为基础、以计算机应用为技能，融合经济学、统计学、社会学等多领域知识的交叉型和应用型学科，2021 年入选国家级一流本科专业建设点，以“智能信息系统”、“大数据管理”为特色方向，旨在凸显我校商科特色。本专业有专任教师 21 人，其中教授 3 人、副教授 13 人、讲师 5 人，具有博士学位者 16 人，教育部专业教学指导委员会委员 1 人，北京市高层次创新创业人才支持计划教学名师 1 人，北京市教学名师 1 人，北京市中青年骨干教师 2 人，北京市青年拔尖人才培养计划入选 3 人。教师团队主持多项国家自然科学基金、北京市自然科学基金等纵向项目以及与企业合作的横向项目。本专业教学设施完备，拥有农产品质量安全追溯技术及应用国家工程研究中心、食品安全大数据技术北京市重点实验室、北京市级实验教学示范中心、北京市级校外人才培养基地等多个教学科研平台，为学生教学上机实践、课余创新实践、科研实践等活动提供充分的保障。

二、培养目标

本专业旨在培养面向国家战略和社会发展需求，掌握数字经济时代商务活动规律，注重德智体美劳全面发展，拥有坚实的管理学 and 经济学理论知识，系统掌握信息科学、计算机科学与数据科学的专业方法，能够综合运用管理思维、信息技术和大数据分析技术解决信息管理系相关领域实践问题，具有较强创新精神、科研能力、实践能力、创业能力，具有一定的国际视野和国际交流能力的复合型人才。本专业毕业生可在国家各级管理部门、事业单位、工商企业、金融机构、科研单位等组织，从事信息化战略规划和管理工 作，以及信息系统设计、开发、运维、管理工作，数据分析与业务优化、决策支持工作，具体岗位包括咨询顾问、产品经理、项目经理、数据分析师等，并预计在毕业后五年左右能够成长为高级管理人才和复合精英人才。毕业生也可继续深造，在国内外攻读硕士、硕博连读学位。

本专业具体的培养目标包括：

1. 培养目标一：综合素质

践行社会主义核心价值观，具有热爱祖国、品德高尚的思想政治素质，具有志存高远、意志坚强的人生观、价值观；具有良好的法律意识、职业道德；具有勇攀高峰的科学精神、刻苦务实和乐于奉献的人文素养；具有健康的体质和人格，达到学生体质健康标准。

2. 培养目标二：认知能力

具有综合的学习能力、严谨的科研精神、独立的思考能力和逻辑思维能力，具有发现、分析和解决信息管理领域相关问题的能力，具有信息系统软件工具的应用能力，具有语言与文字表达能力和运用专业外语的基本能力。

3. 培养目标三：专业能力

具备良好的数理基础、管理学与经济学理论、现代信息管理理论与方法、计算机科学技术知识和应用能力，具备信息系统规划、分析、设计、实施和管理方面的方法和技术，掌握大数据分析方法，了解信息技术发展前沿如云计算、物联网、人工智能等，具备综合运用所学知识进行分析和解决信息化建设方面问题的基本能力。

4. 培养目标四：可持续发展能力

具有良好的管理素质和国际化视野，具有良好的沟通、应变、协调能力，具有精勤进取的团队合作精神和适应社会能力，具备一定的组织管理和领导能力。

三、毕业要求

本专业标准学制为4年，合格毕业生授予管理学学士学位，学生毕业时应符合以下毕业要求，具备认知结构、方法结构、能力结构和素质结构：

1. 毕业要求一：具备认知结构（掌握知识与技能）

本专业毕业生应掌握现代管理学和经济学的理论基础和基础知识；掌握信息管理与信息系统的基础理论和基础知识；掌握计算机科学以及专业相关的基本理论和基本知识；掌握数理知识、外语知识等为本专业服务的其他知识；了解人文科学知识、社会科学知识、自然科学与工程技术的基础知识，形成合力的整体性知识结构；了解本专业学科最新动态和发展趋势。

2. 毕业要求二：具备方法结构（运用知识与技能）

本专业毕业生应掌握信息管理与信息系统的基本方法，包括信息系统规划、分析、设计、实施和管理方面的方法、技术和工具；初步掌握文献检索、资料搜集、文献阅读、数据分析等必备的科学研究方法、技术和工具；能够将管理学、经济学、信息科学、计算机科学以及相关的基础理论和专业知识用于解决信息管理相关领域的复杂问题。

3. 毕业要求三：具备能力结构（分析解决专业问题）

本专业毕业生应具有发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题的能力；具有分析、研究本专业领域复杂问题并提出解决方案的能力，包括利用信息技术进行管理创新和商务模式创新的能力，较强的信息化思维以及信息系统综合开发能力；具有运用云计算、大数据分析和人工智能等新一代信息技术为生产、运营、营销、投资、金融等各领域的管理决策提供支持的能力；具有通过口头和书面表达方式与同行和社会公众进行有效沟通的能力；具有基本的团队合作、协同共事和组织管理的能力；具有外语应用能力，能够熟练地掌握一门外语，具有听、说、读、写、译的基本能力，并具有利用所掌握的外语获取专业知识和信息的能力；具有终身的学习意识和独立自主的学习能力。

4. 毕业要求四：具备素质结构（拥有优良道德品质与价值观）

本专业毕业生应拥有良好的思想政治素质和正确的人生观、价值观；具备科学精神、人文素养和专业素质；具有诚实、自律、谦让的态度以及艰苦奋斗、实干创新的精神；具有较强的法律意识、高度的社会责任感、良好的职业道德、团队合作精神和适应能力；具有健康的心理和体魄。

四、OBE 矩阵图

培养目标—毕业要求矩阵图

毕业要求	培养目标			
	综合素质	认知能力	专业能力	可持续发展能力
具备认知结构	L	H	H	M
具备方法结构	L	H	H	M
具备能力结构	M	H	H	H
具备素质结构	H	L	L	L
具备素质结构	H	L	L	L

注：空格处填入 H、M 或 L，其中 H 表示高相关性，M 表示中相关性，L 表示低相关性。

毕业要求指标点分解与相关教学活动支撑度矩阵图

毕业要求	指标点	支撑指标点的相关教学活动	支撑度 (H\M\L)
		微观经济学	H
		管理学	H

毕业要求 1: 具备认知结构	指标点 1-1: 掌握现代管理学和经济学的理论基础和基础知识	会计学	M
		商业伦理与道德	M
	指标点 1-2: 掌握信息管理与信息系统的基础理论和基础知识	企业资源规划	H
		管理信息系统	M
		信息系统分析与设计	H
	指标点 1-3: 掌握计算机科学的基本理论和基本知识	算法与数据结构	H
		计算机网络与应用	H
		计算机系统概论	H
	指标点 1-4: 掌握数理知识、外语知识等为本专业服务的其他知识	高等数学（上）	H
		高等数学（下）	H
		线性代数	H
		概率论与数理统计	H
		离散数学	H
		大学英语（一）	H
		大学英语（二）	H
		大学英语（三）	H
	大学英语（四）	H	
	指标点 1-5: 了解人文科学知识、社会科学知识、自然科学与工程技术的基础知识	自然与科学文明	H
		历史与文化遗产	H
		文学与艺术审美	H
经法与社会分析		H	
指标点 1-6: 了解本专业学科最新动态和发展趋势	电子商务概论	M	
	数据科学与思维	M	
	电子商务前沿讲座	M	
毕业要求 2: 具备方法结构	指标点 2-1: 掌握信息管理与信息系统的基本方法, 包括信息系统规划、分析、设计、实施和管理方面的方法、技术和工具	计算机技术 II (Python 语言程序设计)	H
		Python 高级语言程序设计	H
		程序设计语言	H
		面向对象程序设计	H
		数据库原理与应用	H
		信息系统分析与设计	H
		移动应用开发技术	M
		MATLAB 编程与建模	M

	指标点 2-2: 掌握文献检索、资料搜集、文献阅读、数据分析等必备的科学研究方法、技术和工具	数字化运营	M
		商务数据分析	M
		文本数据挖掘	M
	指标点 2-3: 能够将管理学、经济学、信息科学、计算机科学以及相关的基础理论和专业知识用于解决信息管理相关领域的复杂问题	运筹学	H
		IT 项目管理	M
		最优化方法	M
		供应链管理	H
		信息资源管理	H
		客户关系管理	M
	毕业要求 3: 具备能力结构	指标点 3-1: 具有发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题的能力	质量管理
互联网商业模式			M
专业实习（专业技能训练）			H
指标点 3-2: 具有分析和研究本专业领域复杂问题并提出解决方案的能力，包括利用信息技术进行管理创新和商业模式创新的能力，较强的信息化思维以及信息系统综合开发能力		信息管理与信息系统综合实训一	H
		信息管理与信息系统综合实训二	H
		数字化运营	M
		毕业设计（论文）	H
指标点 3-3: 具有运用云计算、大数据分析和人工智能等新一代信息技术为生产、运营、营销、投资、金融等各领域的管理决策提供支持的能力		数据挖掘与商务智能	H
		物联网技术	M
		消费者行为学	M
		互联网金融	M
		神经管理学	M
指标点 3-4: 具有通过口头和书面表达方式与同行和社会公众进行有效沟通的能力		毕业实习	H

	指标点 3-5: 具有基本的团队合作、协同共事和组织管理的能力	专业实习 (团队激励与沟通实践)	H
	指标点 3-6: 具有外语应用能力, 能够熟练地掌握一门外语, 具有听、说、读、写、译的基本能力, 并具有利用所掌握的外语获取专业知识和信息的能力	大学英语 (一)	H
		大学英语 (二)	H
		大学英语 (三)	H
		大学英语 (四)	H
	指标点 3-7: 具有终身的学习意识和独立自主的学习能力	专业实习 (认知实习)	H
		职业生涯规划	M
毕业要求 4: 具备素质结构	指标点 4-1: 拥有良好的思想政治素质和正确的人生观、价值观	思想道德与法治	H
		中国近现代史纲要	H
		马克思主义基本原理概论	H
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H
		思想政治理论实践课程	H
		形势与政策	H
	指标点 4-2: 具备科学精神、人文素养和专业素质	素养与个体成长	H
	指标点 4-3: 具有诚实、自律、谦让的态度以及艰苦奋斗、实干创新的精神	创新创业教育	H
		创新与创业教育	H
		大学生就业指导	M
		军事理论	H
		劳动教育	H
	指标点 4-4: 具有较强的法律意识、高度的社会责任感、良好的职业道德、团队合作精神和 社会适应能力	思想道德修养与法律基础	H
		安全素养	M

指标点 4-5: 具有健康的心理和体魄	体育（一）	H
	体育（二）	H
	体育（三）	H
	军训	H
	大学生心理健康教育	H

注：支撑度 H（强）、M（中）、L（弱）

五、专业特色/实践特色

以智能信息系统和商业大数据管理为特色方向，实践教学不间断分布在学生四年的学习过程当中，从多个方面保证学生实践能力的提高，凸显我校商科特色及优势。

1. 立足商业智能，开设专业核心课程，包括《程序设计语言》、《算法与数据结构》、《数据挖掘与商务智能》、《企业资源规划》、《数据库原理与应用》等课程。

《Python 高级语言程序设计》涵盖高级技术编程内容，《信息管理与信息系统综合实训一》涵盖系统应用开发、数据挖掘与分析内容，《信息管理与信息系统专业实训二》涵盖机器学习、智能推荐技术内容。

2. 围绕新一代信息技术，开设 4 个专业方向课程模块，包括系统开发模块、数据管理模块、电子商务模块、智能系统模块。不同模块中的课程具有鲜明的方向特点，如在系统开发模块中，《移动应用开发技术》涵盖 APP、小程序开发技术内容；在数据管理模块中，《商务数据分析》涵盖商业数据的处理与管理内容；在电子商务模块中，

《互联网商业模式》涵盖“新基建”发展创新内容；在智能系统模块中，《数据科学与思维》涵盖人工智能、机器学习、大数据等信息技术前沿知识。

3. 第一、二、四学期设置专业实习，帮助学生巩固已经完成的专业方向课，同时对信息管理与信息系统专业领域进行进一步的了解，为即将开始的其他专业方向课程的学习打下基础。

4. 第七学期设置毕业实习，加强实习基地的建设，组织学生到用友集团、京东集团等企业参观学习，或者把企业引进学校对学生进行专业培训。

5. 第八学期设置综合性训练环节毕业设计（论文），指导学生全面运用所学基础理论、专业知识和技能，对实际问题进行研究或设计。

六、学分要求

学生修满 160.0 学分准予毕业。

具体学分要求：

理论课程：136.0 学分	必修课程：105.0 学分	通识基础课程：32.0 学分
		学科基础课程：25.0 学分
		专业必修课程：48.0 学分
	选修课程：31.0 学分	专业选修（专选）课程：22.0 学分
		通识选修（公选）课程：9.0 学分
集中实践环节：12.0 学分		
素质教育专项课程：12.0 学分		

七、学制学位

基本学制为 4 年。

符合学位授予条件，授予 管理 学学士学位。

八、指导性教学计划表

附后。

(一) 2022级信息管理与信息系统专业指导性教学计划进度表

课程编码	课程名称	学分	总学时	实验实践学时	周学时	开课学期	课程属性	开课单位
(一) 通识教育课程								
通识基础课程								
COMA3G1002	计算机技术 II	3	48	16	3	1	必修	计算机学院
FLGA4G1001	大学英语 (一)	3	48		3	1	必修	外国语学院
FLGA4G1002	大学英语 (二)	3	48		3	2	必修	外国语学院
FLGA4G2001	大学英语 (三)	3	48		3	3	必修	外国语学院
FLGA4G2002	大学英语 (四)	3	48		3	4	必修	外国语学院
MARA2G1001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	32			2	必修	马克思主义学院
MARA3G1001	思想道德与法治	3	48		3	1	必修	马克思主义学院
MARA3G1002	中国近现代史纲要	3	48		3	2	必修	马克思主义学院
MARA3G2001	马克思主义基本原理	3	48		3	3	必修	马克思主义学院
MARA3G2002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48		3	4	必修	马克思主义学院
PAEA1G1001	体育 (一)	1	32	22		2	必修	体育与艺术教学部
PAEA1G2001	体育 (二)	1	32	22		3	必修	体育与艺术教学部
PAEA1G2002	体育 (三)	1	32	22		4	必修	体育与艺术教学部
学分小计		通识基础课程必须修满 32.0 学分						
通识选修课程								
第一模块	自然与科学文明						公选	1. 文学与艺术审美为必选模块; 2. 历史与文化遗产为必选模块, 学生至少从“四史”中选修1门课程。
第二模块	历史与文化遗产							
第三模块	文学与艺术审美							
第四模块	经法与社会分析							
第五模块	素养与个体成长							
第六模块	创新与创业教育							
学分小计		通识选修课程必须修满9.0学分						
(二) 学科基础课程								
ECO3B1001	微观经济学	3	48	4	3	2	必修	经济学院
MANA3B2001	管理学	3	48	4	3	3	必修	商学院
MANA3B2003	会计学	3	48	6	3	3	必修	商学院
MATA3B2001	线性代数	3	48		3	3	必修	数学与统计学院
MATA3B2002	概率论与数理统计	3	48		3	4	必修	数学与统计学院

MATA4B1001	高等数学（下）	4	64		4	2	必修	数学与统计学院
MATA6B1001	高等数学（上）	6	96		6	1	必修	数学与统计学院
学分小计		学科基础课程必须修满 25.0 学分						
（三）专业教育课程								
专业核心课程								
120102A3C1001	程序设计语言	3	48	16	3	2	必修	电商与物流学院
120102A3C1002	计算机系统概论	3	48	16	6	2	必修	电商与物流学院
120102C3C1001	Python高级语言程序设计	3	48	24	3	2	必修	电商与物流学院
120102C3C2001	算法与数据结构	3	48	12	3	3	必修	电商与物流学院
120102C3C2002	离散数学	3	48		3	3	必修	电商与物流学院
120102C3C2003	面向对象程序设计	3	48	16	3	4	必修	电商与物流学院
120102C3C2004	运筹学	3	48	16	3	4	必修	电商与物流学院
120102C3C2005	数据库原理与应用	3	48	16	3	4	必修	电商与物流学院
120102C3C3001	企业资源规划	3	48	24	3	5	必修	电商与物流学院
120102C3C3002	计算机网络与应用	3	48	12	3	5	必修	电商与物流学院
120102C3C3003	信息资源管理	3	48	16	3	5	必修	电商与物流学院
120102C3C3L01	信息管理与信息系统综合实训一	3	48	48		5	必修	电商与物流学院
120102E3C3001	数据挖掘与商务智能	3	48	24	3	5	必修	电商与物流学院
120102E3C3002	信息系统分析与设计	3	48			6	必修	电商与物流学院
120102E3C3L01	信息管理与信息系统综合实训二	3	48	48		6	必修	电商与物流学院
120604C3C3001	供应链管理	3	48		3	3	必修	电商与物流学院
学分小计		专业核心课程必须修满48.0学分（其中必修 48.0 学分，选修0.0 学分）						
专业方向课程								
120102D2S1002	管理信息系统	2	32	8	2	2	专选	电商与物流学院
120102D2S2001	移动应用开发技术	2	32	16	2	3	专选	电商与物流学院
120102D2S2002	互联网商业模式	2	32	8	2	4	专选	电商与物流学院
120102D2S3001	IT项目管理	2	32	8	2	6	专选	电商与物流学院
120102D2S3002	MATLAB编程与建模	2	32	8		5	专选	电商与物流学院
120102D2S3003	数字化运营	2	32	16	2	5	专选	电商与物流学院
120102F2D3003	最优化方法	2	32	16	2	6	专选	电商与物流学院
120102F2D4001	数据科学与思维	2	32	8		7	专选	电商与物流学院
120102F2S3001	物联网技术	2	32	16		6	专选	电商与物流学院

120102F2S3004	商务数据分析	2	32	16	2	6	专选	电商与物流学院
120604D2D3001	商业伦理与道德	2	32		2	5	专选	电商与物流学院
120604D2D3002	客户关系管理	2	32	3	2	5	专选	电商与物流学院
120801B2S4001	电子商务前沿讲座	2	32			7	专选	电商与物流学院
120801D2S2003	电子商务概论	2	32		2	3	专选	电商与物流学院
120801F2S3005	互联网金融	2	32	8	2	6	专选	电商与物流学院
学分小计		专业方向课程必须修满18.0学分（其中必修0.0学分，选修18.0学分）						
专业拓展课程								
120102F2D3001	文本数据挖掘	2	32	12	2	5	专选	电商与物流学院
120801D2D2001	质量管理	2	32		2	4	专选	电商与物流学院
120801D2S3003	消费者行为学	2	32		2	6	专选	电商与物流学院
120801F2D3B01	神经管理学（双语）	2	32		2	5	专选	电商与物流学院
学分小计		专业拓展课程必须修满4.0学分（其中必修0.0学分，选修4.0学分）						
集中实践环节								
120102A0P1001	专业实习（认知实习）	0.5	1(周)	1		1	必修	电商与物流学院
120102A0P1002	专业实习（团队激励与沟通实践）	0.5	1(周)	1		2	必修	电商与物流学院
120102C1P2001	专业实习（专业技能训练）	1	2(周)	2		4	必修	电商与物流学院
120102C3P4001	创新创业教育	3	6(周)	6		7	必修	电商与物流学院
120102E3P4001	毕业实习	3	6(周)	6		7	必修	电商与物流学院
120102E4P4001	毕业设计（论文）	4	8(周)	8		8	必修	电商与物流学院
学分小计		集中实践环节必须修满12.0学分（其中必修 12.0 学分，选修0.0学分）						
素质教育专项课程								
MARA2Q1001	思想政治理论实践课程	2	2(周)	2(周)	2	7	必修	马克思主义学院
MARA2Q4001	形势与政策	2	64			7	必修	马克思主义学院
PAEA1Q1001	身体素质基础训练	1	32	32		1	必修	体育与艺术教学部
RAEA0Q1001	职业生涯规划	0.5	16			2	必修	招生就业处
RAEA0Q3002	大学生就业指导	0.5	16			5	必修	招生就业处
STUA0Q1001	大学生心理健康教育	0.5	16			2	必修	学生处(武装部)
STUA0Q1002	安全素养	0.5	16			1	必修	学生处(武装部)
STUA1Q3001	劳动教育	1	32	24		6	必修	学生处(武装部)
STUA2Q1001	军事理论	2	36			1	必修	学生处
STUA2Q1002	军训	2	2(周)	2		1	必修	学生处(武装部)

学分小计	素质教育专项课程必须修满12.0学分（其中必修 12.0 学分，选修0.0学分）
------	--

信息管理与信息系统专业分学期指导性教学计划进度表

课程编码	课程名称	学分	总学时	实验 实践学时	周学时	课程体 系	课程属性	开课单位
第1学期								
120102A0P1001	专业实习（认知实习）	0.5	1(周)	1		集中实践环节	必修	电商与物流学院
COMA3G1002	计算机技术 II	3	48	16	3	通识基础课程	必修	计算机学院
FLGA4G1001	大学英语（一）	3	48		3	通识基础课程	必修	外国语学院
MARA3G1001	思想道德与法治	3	48		3	通识基础课程	必修	马克思主义学院
MATA6B1001	高等数学（上）	6	96		6	学科基础课程	必修	数学与统计学院
PAEA1Q1001	身体素质基础训练	1	32	32		素质教育专项课程	必修	体育与艺术教学部
STUA0Q1002	安全素养	0.5	16			素质教育专项课程	必修	学生处(武装部)
STUA2Q1001	军事理论	2	36			素质教育专项课程	必修	学生处
STUA2Q1002	军训	2	2(周)	2		素质教育专项课程	必修	学生处(武装部)
学分小计		必修21.0学分，建议选修3.0学分(含通识选修课)						
第2学期								
120102A0P1002	专业实习（团队激励与沟通实践）	0.5	1(周)	1		集中实践环节	必修	电商与物流学院
120102A3C1001	程序设计语言	3	48	16	3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120102A3C1002	计算机系统概论	3	48	16	6	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120102C3C1001	Python高级语言程序设计	3	48	24	3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120102D2S1002	管理信息系统	2	32	8	2	专业方向课程	专选	电商与物流学院
ECOA3B1001	微观经济学	3	48	4	3	学科基础课程	必修	经济学院
FLGA4G1002	大学英语（二）	3	48		3	通识基础课程	必修	外国语学院
MARA2G1001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	32			通识基础课程	必修	马克思主义学院
MARA3G1002	中国近现代史纲要	3	48		3	通识基础课程	必修	马克思主义学院
MATA4B1001	高等数学（下）	4	64		4	学科基础课程	必修	数学与统计学院
PAEA1G1001	体育（一）	1	32	22		通识基础课程	必修	体育与艺术教学部
RAEA0Q1001	职业生涯规划	0.5	16			素质教育专项课程	必修	招生就业处
STUA0Q1001	大学生心理健康教育	0.5	16			素质教育专项课程	必修	学生处(武装部)
学分小计		必修26.5学分，建议选修2.0学分(含通识选修课)						
第3学期								
120102C3C2001	算法与数据结构	3	48	12	3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120102C3C2002	离散数学	3	48		3	专业核心课程	必修	电商与物流学院

120102D2S2001	移动应用开发技术	2	32	16	2	专业方向课程	专选	电商与物流学院
120604C3C3001	供应链管理	3	48		3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120801D2S2003	电子商务概论	2	32		2	专业方向课程	专选	电商与物流学院
FLGA4G2001	大学英语（三）	3	48		3	通识基础课程	必修	外国语学院
MANA3B2001	管理学	3	48	4	3	学科基础课程	必修	商学院
MANA3B2003	会计学	3	48	6	3	学科基础课程	必修	商学院
MARA3G2001	马克思主义基本原理	3	48		3	通识基础课程	必修	马克思主义学院
MATA3B2001	线性代数	3	48		3	学科基础课程	必修	数学与统计学院
PAEA1G2001	体育（二）	1	32	22		通识基础课程	必修	体育与艺术教学部
学分小计		必修25.0学分，建议选修5.0学分(含通识选修课)						
第4学期								
120102C1P2001	专业实习（专业技能训练）	1	2(周)	2		集中实践环节	必修	电商与物流学院
120102C3C2003	面向对象程序设计	3	48	16	3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120102C3C2004	运筹学	3	48	16	3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120102C3C2005	数据库原理与应用	3	48	16	3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120102D2S2002	互联网商业模式	2	32	8	2	专业方向课程	专选	电商与物流学院
120801D2D2001	质量管理	2	32		2	专业拓展课程	专选	电商与物流学院
FLGA4G2002	大学英语（四）	3	48		3	通识基础课程	必修	外国语学院
MARA3G2002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48		3	通识基础课程	必修	马克思主义学院
MATA3B2002	概率论与数理统计	3	48		3	学科基础课程	必修	数学与统计学院
PAEA1G2002	体育（三）	1	32	22		通识基础课程	必修	体育与艺术教学部
学分小计		必修20.0学分，建议选修5.0学分(含通识选修课)						
第5学期								
120102C3C3001	企业资源规划	3	48	24	3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120102C3C3002	计算机网络与应用	3	48	12	3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120102C3C3003	信息资源管理	3	48	16	3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120102C3C3L01	信息管理与信息系统综合实训一	3	48	48		专业核心课程	必修	电商与物流学院
120102D2S3002	MATLAB编程与建模	2	32	8		专业方向课程	专选	电商与物流学院
120102D2S3003	数字化运营	2	32	16	2	专业方向课程	专选	电商与物流学院
120102E3C3001	数据挖掘与商务智能	3	48	24	3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120102F2D3001	文本数据挖掘	2	32	12	2	专业拓展课程	专选	电商与物流学院
120604D2D3001	商业伦理与道德	2	32		2	专业方向课程	专选	电商与物流学院

120604D2D3002	客户关系管理	2	32	3	2	专业方向课程	专选	电商与物流学院
120801D2S3003	消费者行为学	2	32		2	专业拓展课程	专选	电商与物流学院
RAEA0Q3002	大学生就业指导	0.5	16			素质教育专项课程	必修	招生就业处
学分小计		必修15.5学分，建议选修8.0学分(含通识选修课)						
第6学期								
120102D2S3001	IT项目管理	2	32	8	2	专业方向课程	专选	电商与物流学院
120102E3C3002	信息系统分析与设计	3	48			专业核心课程	必修	电商与物流学院
120102E3C3L01	信息管理与信息系统综合实训二	3	48	48		专业核心课程	必修	电商与物流学院
120102F2D3003	最优化方法	2	32	16	2	专业方向课程	专选	电商与物流学院
120102F2S3001	物联网技术	2	32	16		专业方向课程	专选	电商与物流学院
120102F2S3004	商务数据分析	2	32	16	2	专业方向课程	专选	电商与物流学院
120801F2D3B01	神经管理学(双语)	2	32		2	专业拓展课程	专选	电商与物流学院
120801F2S3005	互联网金融	2	32	8	2	专业方向课程	专选	电商与物流学院
STUA1Q3001	劳动教育	1	32	24		素质教育专项课程	必修	学生处(武装部)
学分小计		必修7.0学分，建议选修8.0学分(含通识选修课)						
第7学期								
120102C3P4001	创新创业教育	3	6(周)	6		集中实践环节	必修	电商与物流学院
120102E3P4001	毕业实习	3	6(周)	6		集中实践环节	必修	电商与物流学院
120102F2D4001	数据科学与思维	2	32	8		专业方向课程	专选	电商与物流学院
120801B2S4001	电子商务前沿讲座	2	32			专业方向课程	专选	电商与物流学院
MARA2Q1001	思想政治理论实践课程	2	2(周)	2(周)	2	素质教育专项课程	必修	马克思主义学院
MARA2Q4001	形势与政策	2	64			素质教育专项课程	必修	马克思主义学院
学分小计		必修10.0学分，建议选修0.0学分(含通识选修课)						
第8学期								
120102E4P4001	毕业设计(论文)	4	8(周)	8		集中实践环节	必修	电商与物流学院
学分小计		必修4.0学分，建议选修0.0学分(含通识选修课)						

说明：通识选修课程不做分学期指定。