

# 电子商务专业 2022 级人才培养方案

## 一、专业简介

北京工商大学电子商务专业是国家级一流本科专业建设点，在“2021、2022 软科中国大学专业排名”中连续被评为 A 级专业，在“2022 校友会中国大学一流专业排名”中被评为 A 级专业。电子商务专业是适应网络经济时代和新兴商务模式的发展，融合信息科学、管理学、经济学、统计学等多个学科专业知识的复合性、应用型专业。本专业入选北京市高水平人才交叉培养计划和北京市高端技术技能人才贯通培养计划，并联合国内多所知名大学建立“电子商务虚拟教研室”，联合培养多层次电子商务创新型和应用型人才。本专业教学设施完备，拥有电子商务专业实验室，配备多种电子商务软件，为学生实践学习提供了充分的保障。本专业充分发挥新一代数字技术的引领作用，面向“数字商务产品创新设计”、“社会化数智媒体营销”以及“可信电子商务技术及平台开发”三个特色方向为主全面推进人才的个性化培养。

专业有专任教师 21 人，其中教授 3 人、副教授 13 人，具有博士学位 18 人，教师均有国外留学、进修或国际合作经历。教师团队中有教育部专业教学指导委员会委员 1 人，北京市高创计划教学名师 1 人，北京市教学名师 1 人，北京市中青年骨干教师 2 人，北京市青年拔尖人才培养计划入选 3 人，北京市精品课程负责人 1 人，企业创新创业导师 1 人，国家职业技能培训专家 2 人。出版国家级规划教材、北京市高等教育精品教材和专业著作近 30 余部。

近 3 年，专业教师团队主持国家自然科学基金、国家重点研发课题等横、纵课题 20 余项，在知名国际期刊发表高水平论文 20 余篇。为整体提升学生素质拓展能力，电子商务专业制定了多项第二课堂专业教育计划，如网络经济相关讲座、数据仓库与数据挖掘相关拓展知识、专业发展动态及前沿知识科普、技术平台方向专题讲座、电子商务案例分析，帮助学生拓展眼界，旨在掌握当前市场主流技术。

## 二、培养目标

本专业作为全国电子商务产教融合创新联盟理事单位，全国电子商务及电子政务联合实验室成员单位，建立满足学生个性化成长需要的专业人才培养方案。专业融合学校轻工学科和商科优势，紧密结合“互联网+”时代特征，培养学生能够熟练应用信息科学、商务管理的理论与方法，掌握扎实的互联网商务知识和技能。本专业依托农产品质量安全追溯技术及应用国家工程技术研究中心，定位于“数字消费和数字商务”积极服务国家数字经济发展战略、首都“四个中心”定位及北京国际消费中心城市需要，围绕“政-用-产-学-研”立体化人才培养模式，培养能够

掌握数字经济时代电子商务发展规律，面向国家战略和社会发 展需求综合运用商务思维、信息技术和数据分析能力来解决电子商务相关领域的实践问题以及具有较强创新、实践、创业、科研能力和具有一定的国际视野和国际交流能力的个性化复合型人才。本专业毕业生可在管理部门、企事业单位、教育科研部门从事研究、开发、应用、管理工作。也可在互联网信息技术公司开展商务活动的实践工作。毕业生也可继续深造，在国内外攻读硕士、硕博连读学位。本专业具体的培养目标包括：

#### 培养目标一：综合素质

践行社会主义核心价值观，具有热爱祖国、品德高尚的政治素质，具有志存高远、意志坚强的人生观、价值观；具有良好的法律意识、职业道德；具有勇攀高峰的科学精神、刻苦务实和乐于奉献的人文素养；具有健康的体质和人格，达到学生体质健康标准。

#### 培养目标二：认知要求

具有综合的学习能力、严谨的科研精神、独立的思考能力和逻辑思维能力，具有发现、分析和解决电子商务领域相关问题的能力，具有使用电子商务领域相关软件的操作能力，具有语言与文字表达能力和运用专业外语的基本能力。

#### 培养目标三：专业能力

具备良好的数理基础、管理学与经济学理论、电子商务理论与方法、计算机科学技术知识和应用能力，具备商务系统规划、分析、设计、实施和管理方面的方法和技术，掌握电子商务领域的数据分析方法，了解信息技术发展前沿如云计算、物联网、人工智能等，具备综合运用所学知识进行分析和解决信息化建设方面问题的基本能力。

#### 培养目标四：可持续发展能力

具有良好的管理素质和国际化视野，具有良好的沟通、应变、协调能力，具有精勤进取的团队合作精神和 社会适应能力，具备一定的组织管理和领导能力。

### 三、毕业要求

本专业标准学制为 4 年，合格毕业生授予管理学学士学位，具备以下的认知结构、方法结构、能力结构和素质结构：

#### 毕业要求一：认知结构

本专业毕业生应掌握现代管理学和经济学的基础理论和基础知识；掌握电子商务领域的基础理论和基础知识；掌握计算机科学的基本理论和基本知识；掌握数理知识、外语知识等为本专业服务其他知识；了解人文科学知识、社会科学知识、自然科学与工程技术的基础知识，形成合力的整体性知识结构；了解本专业学科最新动态和发展趋势。

#### 毕业要求二：方法结构

本专业毕业生应掌握电子商务系统的基本方法，包括电子商务系统的规划、分析、设计、实施和管理方面的方法、技术和工具；初步掌握文献检索、资料搜集、文献阅读、数据分析等必备的科学研究方法、技术和工具；能够将管理学、经济学、信息科学、计算机科学以及相关的基础理论和专业知识用于解决电子商务相关领域的复杂问题。

#### 毕业要求三：能力结构

本专业毕业生应具有发现、辨析、质疑、评价电子商务领域现象和问题的能力；具有分析和研究电子商务领域复杂问题并提出解决方案的能力，包括利用信息技术进行管理创新和商务模式创新的能力以及电子商务系统综合开发的能力；具有运用云计算、大数据分析和人工智能等新一代信息技术为电子商务涉及的生产、运营、营销、投资、金融等各领域的管理决策提供支持的能力；具有通过口头和书面表达方式与同行和社会公众进行有效沟通的能力；具有基本的团队合作、协同共事和组织管理的能力；具有外语应用能力，能够熟练地掌握一门外语，具有听、说、读、写、译的基本能力，并具有利用所掌握的外语获取专业知识和信息的能力；具有终身的学习意识和独立自主的学习能力。

#### 毕业要求四：素质结构

本专业毕业生应拥有良好的思想政治素质和正确的人生观、价值观；具备科学精神、人文素养和专业素质；具有诚实、自律、谦让的态度以及艰苦奋斗、实干创新的精神；具有较强的法律意识、高度的社会责任感、良好的职业道德、团队合作精神和适应社会能力；具有健康的心理和体魄。

## 四、OBE 矩阵图

### 培养目标—毕业要求矩阵图

毕业要求	培养目标			
	综合素质	认知要求	专业能力	可持续发展能力
认知结构	L	H	H	M
方法结构	L	H	H	M
能力结构	M	H	H	H
素质结构	H	L	L	L

注：空格处填入 H、M 或 L，其中 H 表示高相关性，M 表示中相关性，L 表示低相关性。

毕业要求指标点分解与相关教学活动支撑度矩阵图

毕业要求	指标点	支撑指标点的相关教学活动	支撑度
毕业要求 1: 认知结构	指标点 1-1: 掌握现代管理学和经济学的基础理论和基础知识	微观经济学	H
		管理学	H
		会计学	M
		商业伦理与道德	M
	指标点 1-2: 掌握电子商务领域的基础理论和基础知识	企业资源规划	H
		商品学	M
		电子商务概论	H
		管理信息系统	H
	指标点 1-3: 掌握计算机科学的基本理论和基本知识	算法与数据结构	H
		计算机网络与应用	H
		计算机系统概论	H
	指标点 1-4: 掌握数理知识、外语知识等为本专业服务的其他知识	高等数学（上）	H
		高等数学（下）	H
		线性代数	H
		概率论与数理统计	H
		离散数学	H
		大学英语（一）	H
		大学英语（二）	H
		大学英语（三）	H
	大学英语（四）	H	
指标点 1-5: 了解人文科学知识、社会科学知识、自然科学与工程技术的基础知识	中国近现代史纲要	H	
	自然与科学文明	H	
	历史与文化遗产	H	
	文学与艺术审美	H	

		经法与社会分析	H
	指标点 1-6: 了解本专业学科最新动态和发展趋势	神经管理学(双语)	M
		电子商务前沿讲座	H
毕业要求 2: 方法结构	指标点 2-1: 掌握电子商务系统的基本方法, 包括电子商务系统的规划、分析、设计、实施和管理方面的方法、技术和工具	计算机技术II	H
		Python 高级语言程序设计	H
		面向对象程序设计	H
		程序设计语言	H
		数据库原理与应用	H
		互联网金融	H
		移动应用开发技术	H
		电子商务推荐系统	H
	指标点 2-2: 掌握文献检索、资料搜集、文献阅读、数据分析等必备的科学研究方法、技术和工具	商务数据分析	H
		文本数据挖掘	H
	指标点 2-3: 能够将管理学、经济学、信息科学、计算机科学以及相关的基础理论和专业知识用于解决电子商务相关领域的复杂问题	运筹学	H
		IT 项目管理	H
		数字化运营	H
		供应链管理	H
		质量管理	M
		客户关系管理	M
最优化方法		H	
数字商务案例分析		H	
	互联网营销	M	
毕业要求 3: 能力结构	指标点 3-1: 具有发现、辨析、质疑、评价电子商务领域现象和问题的能力	互联网商业模式	H
		电子商务技术	H
		专业实习(专业技能训练)	H
	指标点 3-2: 具有分析和研究电子商务领域复杂问题并提出解决方案的能力, 包括利用信息技术进行管理创新和商务模式创新的能力以及电子商务系统综合开发的能力	电子商务系统分析与设计	M
		电子商务综合实训	M
		数字商务案例分析	H
		毕业设计(论文)	H
		数据挖掘与商务智能	H

	指标点 3-3: 具有运用云计算、大数据分析和人工智能等新一代信息技术为电子商务涉及的生产、运营、营销、投资、金融等领域的管理决策提供支持的能力	消费者行为学	H
		电子商务推荐系统	H
	指标点 3-4: 具有通过口头和书面表达方式与同行和社会公众进行有效沟通的能力	毕业实习	H
	指标点 3-5: 具有基本的团队合作、协同共事和组织管理的能力	专业实习(团队激励与沟通实践)	H
	指标点 3-6: 具有外语应用能力,能够熟练地掌握一门外语,具有听、说、读、写、译的基本能力,并具有利用所掌握的外语获取专业知识和信息的能力	大学英语(一)	H
		大学英语(二)	H
		大学英语(三)	H
		大学英语(四)	H
	指标点 3-7: 具有终身的学习意识和自主学习的能力	专业实习(认知实习)	H
		职业生涯规划	M
毕业要求 4: 素质结构	指标点 4-1: 拥有良好的思想政治素质和正确的人生观、价值观	马克思主义基本原理概论	H
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H
		思想政治理论实践课程	H
		形势与政策	H
	指标点 4-2: 具备科学精神、人文素养和专业素质	素养与个体成长	H
	指标点 4-3: 具有诚实、自律、谦让的态度以及艰苦奋斗、实干创新的精神	创新创业教育	H
		创新与创业教育	H
		大学生就业指导	M

		军事理论	H
		劳动教育	H
	指标点 4-4: 具有较强的法律意识、高度的社会责任感、良好的职业道德、团队合作精神和适应能力	思想道德与法治	H
		安全素养	M
	指标点 4-5: 具有健康的心理和体魄	体育(一)	H
		体育(二)	H
		体育(三)	H
		军训	H
		大学生心理健康教育	H
		身体素质基础训练	H

注：支撑度 H（强）、M（中）、L（弱）

## 五、专业特色/实践特色

专业依托农产品质量安全追溯技术及应用国家工程研究中心推进“学-研”融合，依托“用友新道”北京市级校外人才培养基地等实践教学平台推进“产-学”融合。专业以“行业办学”为宗旨与阿里巴巴、京东等知名企业共建校外实习基地，搭建企业家进课堂、校企双导师制、创业孵化等多种方式并行的“政-用-产-学-研”创新型综合实践教学体系，依托“导师制+项目制+全过程”的人才培养模式组织学生参加中国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛等学科实践类竞赛；鼓励学生参与教师科研项目并将科学研究发现转化为发明专利、软件著作权以及高水平学术论文等成果。围绕专业理论学习、专业实践训练、学科竞赛、企业实践等形成“政-用-产-学-研”的正向反馈的人才培养闭环。

1. 立足商业智能，面向专业特点，开设专业基础课程，包括《程序设计语言》、《算法与数据结构》、《数据挖掘与商务智能》、《企业资源规划》、《数据库原理与应用》等课程。如，《电子商务技术》涵盖电子商务系统应用开发内容；《电子商务系统分析与设计》涵盖面向机器学习、智能推荐技术的电子商务系统或工具的分析与设计内容。

2. 围绕新一代信息技术，面向三个特色方向开设特色专业课程和特色实践活动。如，“数字商务产品创新设计”方向中《互联网商业模式》围绕互联网思维讲授互联网视角下的商业模式创新设计，《移动应用开发技术》讲授 APP、小程序开发技术内容，《消费者行为学》和《神经管理学》融合科学发展前沿讲授互联网产

品的创意设计；“社会化数智媒体营销”方向中《商务数据分析》讲授商业数据的处理与管理，《网络营销》讲授互联网视角下的营销理论及方法论；“可信电子商务技术及平台开发”方向中《Python 高级程序设计》涵盖高级语言编程技术，《互联网金融》围绕区块链技术讲授可信电子商务交易技术。除此之外，专业还开设专业前沿课程，帮助学生形成专业的科学视野和国际化视野。

3. 贯通各学年专业理论学习，通过导师及导师组组织学生参加“全国大学生电子商务创新、创意及创业挑战赛”、“中国互联网+大学生创新创业大赛”、“挑战杯中国大学生创业计划大赛”、“全国大学生数学建模大赛”、“中国大学生计算机设计大赛”等学科竞赛夯实理论学习在竞技实践场景下的应用。

## 六、学分要求

学生修满 157.0 学分准予毕业。

具体学分要求：

理论课程：133.0 学分	必修课程：102.0 学分	通识基础课程：32.0 学分
		学科基础课程：25.0 学分
		专业必修课程：45.0 学分
	选修课程：31.0 学分	专业选修（专选）课程：22.0 学分
		通识选修（公选）课程：9.0 学分
集中实践环节：12.0 学分		
素质教育专项课程：12.0 学分		

## 七、学制学位

基本学制为 4 年。

符合学位授予条件，授予 管理 学学士学位。

## 八、指导性教学计划表

附后。



(一) 2022级电子商务专业指导性教学计划进度表

课程编码	课程名称	学分	总学时	实验实践学时	周学时	开课学期	课程属性	开课单位
(一) 通识教育课程								
通识基础课程								
COMA3G1002	计算机技术 II	3	48	16	3	1	必修	计算机学院
FLGA4G1001	大学英语 (一)	3	48		3	1	必修	外国语学院
FLGA4G1002	大学英语 (二)	3	48		3	2	必修	外国语学院
FLGA4G2001	大学英语 (三)	3	48		3	3	必修	外国语学院
FLGA4G2002	大学英语 (四)	3	48		3	4	必修	外国语学院
MARA2G1001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	32			2	必修	马克思主义学院
MARA3G1001	思想道德与法治	3	48		3	1	必修	马克思主义学院
MARA3G1002	中国近现代史纲要	3	48		3	2	必修	马克思主义学院
MARA3G2001	马克思主义基本原理	3	48		3	3	必修	马克思主义学院
MARA3G2002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48		3	4	必修	马克思主义学院
PAEA1G1001	体育 (一)	1	32	22		2	必修	体育与艺术教学部
PAEA1G2001	体育 (二)	1	32	22		3	必修	体育与艺术教学部
PAEA1G2002	体育 (三)	1	32	22		4	必修	体育与艺术教学部
学分小计		通识基础课程必须修满 32.0 学分						
通识选修课程								
第一模块	自然与科学文明						公选	1. 文学与艺术审美为必选模块; 2. 历史与文化遗产为必选模块, 学生至少从“四史”中选修1门课程。
第二模块	历史与文化遗产							
第三模块	文学与艺术审美							
第四模块	经法与社会分析							
第五模块	素养与个体成长							
第六模块	创新与创业教育							
学分小计		通识选修课程必须修满9学分						
(二) 学科基础课程								
ECOA3B1001	微观经济学	3	48	4	3	2	必修	经济学院
MANA3B2001	管理学	3	48	4	3	3	必修	商学院
MANA3B2003	会计学	3	48	6	3	3	必修	商学院
MATA3B2001	线性代数	3	48		3	3	必修	数学与统计学院
MATA3B2002	概率论与数理统计	3	48		3	4	必修	数学与统计学院

MATA4B1001	高等数学（下）	4	64		4	2	必修	数学与统计学院
MATA6B1001	高等数学（上）	6	96		6	1	必修	数学与统计学院
学分小计		学科基础课程必须修满 25.0 学分						
（三）专业教育课程								
专业核心课程								
120102A3C1001	程序设计语言	3	48	16	3	2	必修	电商与物流学院
120102A3C1002	计算机系统概论	3	48	16	3	2	必修	电商与物流学院
120102C3C1001	Python高级语言程序设计	3	48	24	3	2	必修	电商与物流学院
120102C3C2001	算法与数据结构	3	48	12	3	3	必修	电商与物流学院
120102C3C2002	离散数学	3	48		3	3	必修	电商与物流学院
120102C3C2003	面向对象程序设计	3	48	16	3	4	必修	电商与物流学院
120102C3C2004	运筹学	3	48	16	3	4	必修	电商与物流学院
120102C3C2005	数据库原理与应用	3	48	16	3	4	必修	电商与物流学院
120102C3C3001	企业资源规划	3	48	24	3	5	必修	电商与物流学院
120102C3C3002	计算机网络与应用	3	48	12	3	5	必修	电商与物流学院
120102E3C3001	数据挖掘与商务智能	3	48	24	3	5	必修	电商与物流学院
120604C3C3001	供应链管理	3	48		3	3	必修	电商与物流学院
120801E3C3001	电子商务技术	3	48	24	3	5	必修	电商与物流学院
120801E3C3002	电子商务系统分析与设计	3	48	16	3	6	必修	电商与物流学院
120801E3C3003	电子商务综合实训	3	48	48	3	6	必修	电商与物流学院
学分小计		专业核心课程必须修满45.0学分（其中必修 45.0 学分，选修0.0学分）						
专业方向课程								
120102D2S1002	管理信息系统	2	32	8	2	2	专选	电商与物流学院
120102D2S2001	移动应用开发技术	2	32	16	2	3	专选	电商与物流学院
120102D2S2002	互联网商业模式	2	32	8	2	4	专选	电商与物流学院
120102D2S3001	IT项目管理	2	32	8	2	6	专选	电商与物流学院
120102D2S3003	数字化运营	2	32	16	2	5	专选	电商与物流学院
120102F2S3004	商务数据分析	2	32	16	2	6	专选	电商与物流学院
120604D2D3001	商业伦理与道德	2	32		2	5	专选	电商与物流学院
120604D2D3002	客户关系管理	2	32	3	2	5	专选	电商与物流学院
120801B2S4001	电子商务前沿讲座	2	32		2	7	专选	电商与物流学院
120801D2S2003	电子商务概论	2	32		2	3	专选	电商与物流学院

120801D2S3002	互联网营销	2	32	16	2	5	专选	电商与物流学院
120801D2S3003	消费者行为学	2	32		2	5	专选	电商与物流学院
120801F2S3002	电子商务推荐系统	2	32	16	2	6	专选	电商与物流学院
120801F2S3005	互联网金融	2	32	8	2	6	专选	电商与物流学院
学分小计		专业方向课程必须修满18.0学分（其中必修0.0学分，选修18.0学分）						
专业拓展课程								
120102F2D3001	文本数据挖掘	2	32	12	2	5	专选	电商与物流学院
120102F2D3003	最优化方法	2	32	16	2	6	专选	电商与物流学院
120601B2S2001	商品学	2	32		2	7	专选	电商与物流学院
120801D2D2001	质量管理	2	32		2	4	专选	电商与物流学院
120801D2D3002	数字商务案例分析	2	32		2	6	专选	电商与物流学院
120801F2D3B01	神经管理学（双语）	2	32		2	6	专选	电商与物流学院
学分小计		专业拓展课程必须修满4.0学分（其中必修0.0学分，选修4.0学分）						
集中实践环节								
120102A0P1001	专业实习（认知实习）	0.5	1(周)	1		1	必修	电商与物流学院
120102A0P1002	专业实习（团队激励与沟通实践）	0.5	1(周)	1		2	必修	电商与物流学院
120102C1P2001	专业实习（专业技能训练）	1	2(周)	2		4	必修	电商与物流学院
120801C3P4001	创新创业教育	3	6(周)	6		7	必修	电商与物流学院
120801E3P4001	毕业实习	3	6(周)	6		7	必修	电商与物流学院
120801E4P4001	毕业设计（论文）	4	8(周)	8		8	必修	电商与物流学院
学分小计		集中实践环节必须修满12.0学分（其中必修 12.0 学分，选修0.0 学分）						
素质教育专项课程								
MARA2Q1001	思想政治理论实践课程	2	2(周)	2(周)	2	7	必修	马克思主义学院
MARA2Q4001	形势与政策	2	64			7	必修	马克思主义学院
PAEA1Q1001	身体素质基础训练	1	32	32		1	必修	体育与艺术教学部
RAEA0Q1001	职业生涯规划	0.5	16			2	必修	招生就业处
RAEA0Q3002	大学生就业指导	0.5	16			5	必修	招生就业处
STUA0Q1001	大学生心理健康教育	0.5	16			2	必修	学生处(武装部)
STUA0Q1002	安全素养	0.5	16			1	必修	学生处(武装部)
STUA1Q3001	劳动教育	1	32	24		6	必修	学生处(武装部)
STUA2Q1001	军事理论	2	36			1	必修	学生处
STUA2Q1002	军训	2	2(周)	2		1	必修	学生处(武装部)

学分小计	素质教育专项课程必须修满12.0学分（其中必修 12.0 学分，选修 0.0学分）
------	---

电子商务专业分学期指导性教学计划进度表

课程编码	课程名称	学分	总学时	实验 实践学时	周学时	课程体 系	课程属性	开课单位
第1学期								
120102A0P1001	专业实习（认知实习）	0.5	1(周)	1		集中实践环节	必修	电商与物流学院
COMA3G1002	计算机技术 II	3	48	16	3	通识基础课程	必修	计算机学院
FLGA4G1001	大学英语（一）	3	48		3	通识基础课程	必修	外国语学院
MARA3G1001	思想道德与法治	3	48		3	通识基础课程	必修	马克思主义学院
MATA6B1001	高等数学（上）	6	96		6	学科基础课程	必修	数学与统计学院
PAEA1Q1001	身体素质基础训练	1	32	32		素质教育专项课程	必修	体育与艺术教学部
STUA0Q1002	安全素养	0.5	16			素质教育专项课程	必修	学生处(武装部)
STUA2Q1001	军事理论	2	36			素质教育专项课程	必修	学生处
STUA2Q1002	军训	2	2(周)	2		素质教育专项课程	必修	学生处(武装部)
学分小计		必修21.0学分，建议选修5.0学分(含通识选修课)						
第2学期								
120102A0P1002	专业实习（团队激励与沟通实践）	0.5	1(周)	1		集中实践环节	必修	电商与物流学院
120102A3C1001	程序设计语言	3	48	16	3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120102A3C1002	计算机系统概论	3	48	16	3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120102C3C1001	Python高级语言程序设计	3	48	24	3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120102D2S1002	管理信息系统	2	32	8	2	专业方向课程	专选	电商与物流学院
ECOA3B1001	微观经济学	3	48	4	3	学科基础课程	必修	经济学院
FLGA4G1002	大学英语（二）	3	48		3	通识基础课程	必修	外国语学院
MARA2G1001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	32			通识基础课程	必修	马克思主义学院
MARA3G1002	中国近现代史纲要	3	48		3	通识基础课程	必修	马克思主义学院
MATA4B1001	高等数学（下）	4	64		4	学科基础课程	必修	数学与统计学院
PAEA1G1001	体育（一）	1	32	22		通识基础课程	必修	体育与艺术教学部
RAEA0Q1001	职业生涯规划	0.5	16			素质教育专项课程	必修	招生就业处
STUA0Q1001	大学生心理健康教育	0.5	16			素质教育专项课程	必修	学生处(武装部)
学分小计		必修26.5学分，建议选修2.0学分(含通识选修课)						
第3学期								
120102C3C2001	算法与数据结构	3	48	12	3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120102C3C2002	离散数学	3	48		3	专业核心课程	必修	电商与物流学院

120102D2S2001	移动应用开发技术	2	32	16	2	专业方向课程	专选	电商与物流学院
120604C3C3001	供应链管理	3	48		3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120801D2S2003	电子商务概论	2	32		2	专业方向课程	专选	电商与物流学院
FLGA4G2001	大学英语（三）	3	48		3	通识基础课程	必修	外国语学院
MANA3B2001	管理学	3	48	4	3	学科基础课程	必修	商学院
MANA3B2003	会计学	3	48	6	3	学科基础课程	必修	商学院
MARA3G2001	马克思主义基本原理	3	48		3	通识基础课程	必修	马克思主义学院
MATA3B2001	线性代数	3	48		3	学科基础课程	必修	数学与统计学院
PAEA1G2001	体育（二）	1	32	22		通识基础课程	必修	体育与艺术教学部
学分小计		必修25.0学分，建议选修3.0学分(含通识选修课)						
第4学期								
120102C1P2001	专业实习（专业技能训练）	1	2(周)	2		集中实践环节	必修	电商与物流学院
120102C3C2003	面向对象程序设计	3	48	16	3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120102C3C2004	运筹学	3	48	16	3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120102C3C2005	数据库原理与应用	3	48	16	3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120102D2S2002	互联网商业模式	2	32	8	2	专业方向课程	专选	电商与物流学院
120801D2D2001	质量管理	2	32		2	专业拓展课程	专选	电商与物流学院
FLGA4G2002	大学英语（四）	3	48		3	通识基础课程	必修	外国语学院
MARA3G2002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48		3	通识基础课程	必修	马克思主义学院
MATA3B2002	概率论与数理统计	3	48		3	学科基础课程	必修	数学与统计学院
PAEA1G2002	体育（三）	1	32	22		通识基础课程	必修	体育与艺术教学部
学分小计		必修20.0学分，建议选修5.0学分(含通识选修课)						
第5学期								
120102C3C3001	企业资源规划	3	48	24	3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120102C3C3002	计算机网络与应用	3	48	12	3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120102D2S3003	数字化运营	2	32	16	2	专业方向课程	专选	电商与物流学院
120102E3C3001	数据挖掘与商务智能	3	48	24	3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120102F2D3001	文本数据挖掘	2	32	12	2	专业拓展课程	专选	电商与物流学院
120604D2D3001	商业伦理与道德	2	32		2	专业方向课程	专选	电商与物流学院
120604D2D3002	客户关系管理	2	32	3	2	专业方向课程	专选	电商与物流学院
120801D2S3002	网络营销	2	32	16	2	专业方向课程	专选	电商与物流学院
120801D2S3003	消费者行为学	2	32		2	专业方向课程	专选	电商与物流学院

120801E3C3001	电子商务技术	3	48	24	3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
RAEA0Q3002	大学生就业指导	0.5	16			素质教育专项课程	必修	招生就业处
学分小计		必修12.5学分，建议选修10.0学分(含通识选修课)						
第6学期								
120102D2S3001	IT项目管理	2	32	8	2	专业方向课程	专选	电商与物流学院
120102F2D3003	最优化方法	2	32	16	2	专业拓展课程	专选	电商与物流学院
120102F2S3004	商务数据分析	2	32	16	2	专业方向课程	专选	电商与物流学院
120801D2D3002	数字商务案例分析	2	32		2	专业拓展课程	专选	电商与物流学院
120801E3C3002	电子商务系统分析与设计	3	48	16	3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120801E3C3003	电子商务综合实训	3	48	48	3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120801F2D3B01	神经管理学(双语)	2	32		2	专业拓展课程	专选	电商与物流学院
120801F2S3002	电子商务推荐系统	2	32	16	2	专业方向课程	专选	电商与物流学院
120801F2S3005	互联网金融	2	32	8	2	专业方向课程	专选	电商与物流学院
STUA1Q3001	劳动教育	1	32	24		素质教育专项课程	必修	学生处(武装部)
学分小计		必修7.0学分，建议选修6.0学分(含通识选修课)						
第7学期								
120601B2S2001	商品学	2	32		2	专业拓展课程	专选	电商与物流学院
120801B2S4001	电子商务前沿讲座	2	32		2	专业方向课程	专选	电商与物流学院
120801C3P4001	创新创业教育	3	6(周)	6		集中实践环节	必修	电商与物流学院
120801E3P4001	毕业实习	3	6(周)	6		集中实践环节	必修	电商与物流学院
MARA2Q1001	思想政治理论实践课程	2	2(周)	2(周)	2	素质教育专项课程	必修	马克思主义学院
MARA2Q4001	形势与政策	2	64			素质教育专项课程	必修	马克思主义学院
学分小计		必修10.0学分，建议选修0.0学分(含通识选修课)						
第8学期								
120801E4P4001	毕业设计(论文)	4	8(周)	8		集中实践环节	必修	电商与物流学院
学分小计		必修4.0学分，建议选修0.0学分(含通识选修课)						

说明：通识选修课程不做分学期指定。