

---

# 电子商务专业 2021 级人才培养方案

## 一、专业简介

北京工商大学电子商务专业是适应网络经济时代和新兴商务模式的发展，融合信息科学、管理学、经济学、统计学等多个学科专业知识的复合性、应用型专业。本专业教学设施完备，拥有电子商务专业实验室，配备多种电子商务软件，为学生实践学习提供了充分的保障。本专业旨在培养具有扎实的经济和管理学基础理论，掌握电子商务相关理论与实务，熟练使用互联网信息技术开展商务活动的人才，定位于互联网商务方向创新应用人才培养。紧密结合“互联网+”时代特征，针对人才实际需求安排专业课程教学内容，使学生能够熟练应用信息科学、商务管理的理论与方法，掌握扎实的互联网商务知识和技能。

本专业现有专任教师 20 人，其中教授 2 人、副教授 12 人、讲师 6 人，具有博士学位者 16 人。本专业教师团队主持多项国家级、省部级科研项目。近 5 年，本专业教师团队主持国家自然科学基金 4 项、重点研发 2 项、省部级课题 10 余项，发表高水平论文 20 余篇。

为整体提升学生素质拓展能力，电子商务专业制定了多项第二课堂专业教育计划，如网络经济相关讲座、数据仓库与数据挖掘相关拓展知识、专业发展动态及前沿知识科普、技术平台方向专题讲座、电子商务案例分析，帮助学生拓展眼界，旨在掌握当前市场主流技术。

## 二、培养目标

本专业旨在培养面向国家战略和社会发展需求，掌握数字经济时代电子商务规律，注重德智体美劳全面发展，拥有坚实的管理学和商务知识，系统掌握信息科学、计算机科学与数据科学的专业方法，能够综合运用商务思维、信息技术和数据分析能力解决电子商务相关领域的实践问题，具有较强创新精神、科研能力、实践能力、创业能力，具有一定的国际视野和国际交流能力的复合型人才。

本专业毕业生可在管理部门、企事业单位、教育科研部门从事研究、开发、应用、管理工作。也可在互联网信息技术公司开展商务活动的实践工作。毕业生也可继续深造，在国内外攻读硕士、硕博连读学位。

本专业具体的培养目标包括：

### 1. 培养目标一：综合素质

践行社会主义核心价值观，具有热爱祖国、品德高尚的政治素质，具有志存高远、意志坚强的人生观、价值观；具有良好的法律意识、职业道德；具有勇攀高峰的科学精神、刻苦务实和乐于奉献的人文素养；具有健康的体质和人格，达到学生体质健康标准。

### 2. 培养目标二：认知要求

具有综合的学习能力、严谨的科研精神、独立的思考能力和逻辑思维能力，具有发现、分析和解决电子商务领域相关问题的能力，具有使用电子商务领域相关软件的操作能力，具有语言与文字表达能力和运用专业外语的基本能力。

### 3. 培养目标三：专业能力

具备良好的数理基础、管理学与经济学理论、电子商务理论与方法、计算机科学技术知识和应用能力，具备商务系统规划、分析、设计、实施和管理方面的方法和技术，掌握电子商务领域的数据分析方法，了解信息技术发展前沿如云计算、物联网、人工智能等，具备综合运用所学知识进行分析和解决信息化建设方面问题的基本能力。

#### 4. 培养目标四：可持续发展能力

具有良好的管理素质和国际化视野，具有良好的沟通、应变、协调能力，具有精勤进取的团队合作精神和适应社会能力，具备一定的组织管理和领导能力。

### 三、毕业要求

本专业标准学制为4年，合格毕业生授予管理学学士学位，具备以下的认知结构、方法结构、能力结构和素质结构：

#### 1. 毕业要求一：认知结构。

本专业毕业生应掌握现代管理学和经济学的理论基础和基础知识；掌握电子商务领域的基础理论和基础知识；掌握计算机科学的基本理论和基础知识；掌握数理知识、外语知识等为本专业服务的其他知识；了解人文科学知识、社会科学知识、自然科学与工程技术的基础知识，形成合力的整体性知识结构；了解本专业学科最新动态和发展趋势。

#### 2. 毕业要求二：方法结构。

本专业毕业生应掌握电子商务系统的基本方法，包括电子商务系统的规划、分析、设计、实施和管理方面的方法、技术和工具；初步掌握文献检索、资料搜集、文献阅读、数据分析等必备的科学研究方法、技术和工具；能够将管理学、经济学、信息科学、计算机科学以及相关的基础理论和专业知识用于解决电子商务相关领域的复杂问题。

#### 3. 毕业要求三：能力结构。

本专业毕业生应具有发现、辨析、质疑、评价电子商务领域现象和问题的能力；具有分析和研究电子商务领域复杂问题并提出解决方案的能力，包括利用信息技术进行管理创新和商务模式创新的能力以及电子商务系统综合开发的能力；具有运用云计算、大数据分析和人工智能等新一代信息技术为电子商务涉及的生产、运营、营销、投资、金融等各领域的管理决策提供支持的能力；具有通过口头和书面表达方式与同行和社会公众进行有效沟通的能力；具有基本的团队合作、协同共事和组织管理的能力；具有外语应用能力，能够熟练地掌握一门外语，具有听、说、读、写、译的基本能力，并具有利用所掌握的外语获取专业知识和信息的能力；具有终身的学习意识和独立自主的学习能力。

#### 4. 毕业要求四：素质结构。

本专业毕业生应拥有良好的思想政治素质和正确的人生观、价值观；具备科学精神、人文素养和专业素质；具有诚实、自律、谦让的态度以及艰苦奋斗、实干创新的精神；具有较强的法律意识、高度的社会责任感、良好的职业道德、团队合作精神和适应社会能力；具有健康的心理和体魄。

### 四、OBE 矩阵图

培养目标—毕业要求矩阵图

毕业要求	培养目标			
	综合素质	认知要求	专业能力	可持续发展能力
认知结构	L	H	H	M
方法结构	L	H	H	M
能力结构	M	H	H	H
素质结构	H	L	L	L

注：空格处填入 H、M 或 L，其中 H 表示高相关性，M 表示中相关性，L 表示低相关性。

毕业要求指标点分解与相关教学活动支撑度矩阵图

毕业要求	指标点	支撑指标点的相关教学活动	支撑度 (H\M\L)
毕业要求 1: 认知结构	指标点 1-1: 掌握现代管理学和经济学的基础理论和基础知识	微观经济学	H
		管理学	H
		会计学	M
		商业伦理与道德	M
	指标点 1-2: 掌握电子商务领域的基础理论和基础知识	企业资源规划	H
		管理信息系统	H
	指标点 1-3: 掌握计算机科学的基本理论和基本知识	算法与数据结构	H
		计算机网络	H
		计算机系统概论	H
	指标点 1-4: 掌握数理知识、外语知识等为本专业服务其他知识	高等数学(上)	H
		高等数学(下)	H
		线性代数	H
		概率论与数理统计	H
		离散数学	H
		大学英语(一)	H
		大学英语(二)	H
		大学英语(三)	H
	大学英语(四)	H	
	指标点 1-5: 了解人文科学知识、社会科学知识、自然科学与工程技术的的基础知识	中国近现代史纲要	H
		自然与科学文明	H
历史与文化遗产		H	
文学与艺术审美		H	
经法与社会分析		H	
指标点 1-6: 了解本专业学科最新动态和发展趋势	专业导论	H	
	人工智能概论	H	
	电子商务技术前沿讲座	H	
毕业要求 2: 方法结构	指标点 2-1: 掌握电子商务系统的基本方法, 包括电子商务系统的规划、分析、设计、实施和管理方面的方法、技术和工具	计算机技术 II (Python 语言程序设计)	H
		Python 高级程序设计	H
		程序设计语言	H
		数据库原理与应用	H
		Nosql 数据库	H
		移动应用开发技术	H
		电子商务推荐系统	H
	指标点 2-2: 掌握文献检索、资料搜集、文献阅读、数据分析等必备的科学研究方法、技术和工具	数据采集与分析	H
		商务数据分析	H
		文本挖掘	H

	指标点 2-3: 能够将管理学、经济学、信息科学、计算机科学以及相关的基础理论和专业知识用于解决电子商务相关领域的复杂问题	运筹学	H
		IT 项目管理	H
		数字化运营	H
		供应链管理	H
		运营管理	M
		客户关系管理	M
		互联网营销	M
毕业要求 3: 能力结构	指标点 3-1: 具有发现、辨析、质疑、评价电子商务领域现象和问题的能力	互联网商业模式	H
		电子商务技术	H
		专业实习 (电子商务技能训练)	H
	指标点 3-2: 具有分析和研究电子商务领域复杂问题并提出解决方案的能力, 包括利用信息技术进行管理创新和商务模式创新的能力以及电子商务系统综合开发的能力	电子商务系统分析与设计	M
		电子商务综合实训	M
		毕业设计 (论文)	H
	指标点 3-3: 具有运用云计算、大数据分析和人工智能等新一代信息技术为电子商务涉及的生产、运营、营销、投资、金融等各领域的管理决策提供支持的能力	数据挖掘与商务智能	H
		电子商务推荐系统	H
		大数据商业分析	H
	指标点 3-4: 具有通过口头和书面表达方式与同行和社会公众进行有效沟通的能力	毕业实习	H
	指标点 3-5: 具有基本的团队合作、协同共事和组织管理的能力	专业实习 (团队激励与沟通实践)	H
	指标点 3-6: 具有外语应用能力, 能够熟练地掌握一门外语, 具有听、说、读、写、译的基本能力, 并具有利用所掌握的外语获取专业知识和信息的能力	大学英语 (一)	H
		大学英语 (二)	H
		大学英语 (三)	H
大学英语 (四)		H	
指标点 3-7: 具有终身的学习意识和自主学习的能力	专业实习 (认知实习)	H	
	职业生涯规划	M	
毕业要求 4: 素质结构	指标点 4-1: 拥有良好的思想政治素质和正确的人生观、价值观	马克思主义基本原理	H
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H
		思想政治理论实践课程	H
		形势与政策	H
	指标点 4-2: 具备科学精神、人文素养和专业素质	素养与个体成长	H

	指标点 4-3: 具有诚实、自律、谦让的态度以及艰苦奋斗、实干创新的精神	创新创业教育	H
		大学生就业指导	M
		军事理论	H
		劳动教育	H
	指标点 4-4: 具有较强的法律意识、高度的社会责任感、良好的职业道德、团队合作精神和适应能力	思想道德修养与法律基础	H
		安全素养	M
	指标点 4-5: 具有健康的心理和体魄	体育(一)	H
		体育(二)	H
		体育(三)	H
		军训	H
		大学生心理健康教育	H
身体素质基础训练		H	

注: 支撑度 H (强)、M (中)、L (弱)

## 五、实践特色

以互联网商务和商务大数据为特色方向, 实践教学不间断分布在学生四年的学习过程当中, 从多个方面保证学生实践能力的提高, 凸显我校商科特色及优势。

1. 立足商业智能, 面向专业特点, 开设专业基础课程, 包括《程序设计语言》、《算法与数据结构》、《数据挖掘与商务智能》、《企业资源规划》、《数据库原理与应用》等课程。第五学期的《电子商务技术》涵盖系统应用开发、数据挖掘与分析内容; 第六学期的《电子商务系统分析与设计》涵盖机器学习、智能推荐技术内容。

2. 围绕新一代信息技术, 面向两个特色方向, 设置四个不同方向的选修课程模块, 包括系统研发模块、数据分析模块、商务管理模块、商务智能模块。在系统研发模块中, 《移动应用开发技术》涵盖 APP、小程序开发技术内容; 在数据分析模块中, 《商务数据分析》涵盖商业数据的处理与管理; 在商务管理模块中, 《网络营销》涵盖“新基建”发展创新内容、《Python 高级程序设计》涵盖高级语言编程技术; 在商务智能模块中, 《人工智能概论》、《大数据商业分析》涵盖机器学习、大数据信息技术前沿知识。

3. 第一、二、四学期设置专业实习, 帮助学生巩固已经完成的专业方向课, 同时对电子商务专业领域进行进一步的了解, 为即将开始的其他专业方向课程的学习打下基础。

4. 第七学期设置毕业实习, 加强实习基地的建设, 组织学生到用友集团、东软集团等企业参观学习, 或者把企业引进学校对学生进行专业培训。

5. 第八学期设置综合性训练环节毕业设计(论文), 指导学生全面运用所学基础理论、专业知识和技能, 对实际问题进行研究或设计。

## 六、学分要求

学生修满 155.0 学分准予毕业。

具体学分要求:

理论课程: 131 学分	必修课程: 100 学分	通识基础课程: 30 学分
		学科基础课程: 25 学分
		专业必修课程: 45 学分
	选修课程: 31 学分	专业选修(专选)课程: 22 学分
		通识选修(公选)课程: 9 学分

集中实践环节： 12 学分
素质教育专项课程： 12 学分

## 七、学制学位

基本学制为 4 年。

符合学位授予条件的，授予管理 学学士学位。

## 八、指导性教学计划表 附后.

(一) 电子商务专业指导性教学计划进度表

课程编码	课程名称	学分	总学时	实验 实践 学时	周 学时	开课学期	课程属 性	开课单位
(一) 通识教育课程								
通识基础课程								
COMA3G1002	计算机技术 II	3	48	16	3	1	必修	计算机学院
FLGA4G1001	大学英语（一）	3	48		3	1	必修	外国语学院
FLGA4G1002	大学英语（二）	3	48		3	2	必修	外国语学院
FLGA4G2001	大学英语（三）	3	48		3	3	必修	外国语学院
FLGA4G2002	大学英语（四）	3	48		3	4	必修	外国语学院
MARA2G1001	习近平新时代中国 特色社会主义思想 概论	2	32			2	必修	马克思主义学院
MARA3G1001	思想道德修养与法律基础	3	48		3	1	必修	马克思主义学院
MARA3G1002	中国近现代史纲要	3	48		3	2	必修	马克思主义学院
MARA3G2001	马克思主义基本原理 概论	3	48		3	3	必修	马克思主义学院
MARA3G2002	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论	3	48		3	4	必修	马克思主义学院
PAEA1G1001	体育（一）	1	32	22		2	必修	体育与艺术教学部
PAEA1G2001	体育（二）	1	32	22		3	必修	体育与艺术教学部
PAEA1G2002	体育（三）	1	32	22		4	必修	体育与艺术教学部
学分小计		通识基础课程必须修满 32.0 学分						
通识选修课程								

第一模块	自然与科学文明						公选	1. 文学与艺术审美为必选模块； 2. 历史与文化遗产为必选模块，学生至少从“四史”中选修1门课程。
第二模块	历史与文化遗产							
第三模块	文学与艺术审美							
第四模块	经法与社会分析							
第五模块	素养与个体成长							
学分小计		通识选修课程必须修满9学分						
(二) 学科基础课程								
学科基础课程								
ECO3B1001	微观经济学	3	48	4	3	2	必修	经济学院
MANA3B2001	管理学	3	48	4	3	3	必修	商学院
MANA3B2003	会计学	3	48	6	3	3	必修	商学院
MATA3B2001	线性代数	3	48		3	3	必修	数学与统计学院
MATA3B2002	概率论与数理统计	3	48		3	4	必修	数学与统计学院
MATA4B1001	高等数学(下)	4	64		4	2	必修	数学与统计学院
MATA6B1001	高等数学(上)	6	96		6	1	必修	数学与统计学院
学分小计		学科基础课程必须修满25.0学分						
(三) 专业教育课程								
专业核心课程								
120102A3C1001	程序设计语言	3	48	16	3	2	必修	电商与物流学院
120102A3C1002	计算机系统概论	3	48	16	3	2	必修	电商与物流学院
120102C3C1001	Python 高级语言程序设计	3	48	24	3	2	必修	电商与物流学院
120102C3C2001	算法与数据结构	3	48	12	3	3	必修	电商与物流学院
120102C3C2002	离散数学	3	48		3	3	必修	电商与物流学院
120102C3C2003	面向对象程序设计	3	48	16	3	4	必修	电商与物流学院
120102C3C2004	运筹学	3	48	16	3	4	必修	电商与物流学院
120102C3C2005	数据库原理与应用	3	48	16	3	4	必修	电商与物流学院
120102C3C3001	企业资源规划	3	48	24	3	5	必修	电商与物流学院
120102C3C3002	计算机网络	3	48	12	3	5	必修	电商与物流学院

120102E3C3001	数据挖掘与商务智能	3	48	24	3	5	必修	电商与物流学院
120604C3C3001	供应链管理	3	48		3	3	必修	电商与物流学院
120801E3C3001	电子商务技术	3	48	24	3	5	必修	电商与物流学院
120801E3C3002	电子商务系统分析与设计	3	48	16	3	6	必修	电商与物流学院
120801E3C3003	电子商务综合实训	3	48	48	3	6	必修	电商与物流学院
学分小计		专业核心课程必须修满 45.0 学分(其中必修 45.0 学分, 选修 0.0 学分)						
专业方向课程								
120102D2S1001	专业导论	2	32		2	1	专选	电商与物流学院
120102D2S1002	管理信息系统	2	32	8	2	2	专选	电商与物流学院
120102D2S2001	移动应用开发技术	2	32	16	2	3	专选	电商与物流学院
120102D2S2002	互联网商业模式	2	32	8	2	4	专选	电商与物流学院
120102D2S3001	IT 项目管理	2	32	8	2	6	专选	电商与物流学院
120102D2S3003	数字化运营	2	32	16	2	5	专选	电商与物流学院
120102F2S3002	数据采集与分析	2	32	16	2	6	专选	电商与物流学院
120102F2S3004	商务数据分析	2	32	16	2	6	专选	电商与物流学院
120604B2S2001	运营管理	2	32		2	4	专选	电商与物流学院
120604D2D3001	商业伦理与道德	2	32		2	5	专选	电商与物流学院
120604D2D3002	客户关系管理	2	32	3	2	5	专选	电商与物流学院
120801B2S3001	Nosql 数据库	2	32	16	2	5	专选	电商与物流学院
120801B2S4001	电子商务前沿讲座	2	32		2	7	专选	电商与物流学院
120801D2S3002	互联网营销	2	32	16	2	5	专选	电商与物流学院
120801F2S3002	电子商务推荐系统	2	32	16	2	6	专选	电商与物流学院
学分小计		专业方向课程必须修满 18.0 学分(其中必修 0.0 学分, 选修 18.0 学分)						
专业拓展课程								
120102F2D3002	人工智能概论	2	32		2	6	专选	电商与物流学院
120102F2S3003	大数据商业案例分析	2	32	16	2	6	专选	电商与物流学院
120102F2D3001	文本数据挖掘	2	32	12	2	5	专选	电商与物流学院
学分小计		专业拓展课程必须修满 4.0 学分(其中必修 0.0 学分, 选修 4.0 学分)						

集中性实践环节								
120102A0P1001	专业实习（认知实习）	0.5	1周	1周		1	必修	电商与物流学院
120102A0P1002	专业实习（团队激励与沟通实践）	0.5	1周	1周		2	必修	电商与物流学院
120102C1P2001	专业实习（专业技能训练）	1	2周	2周		4	必修	电商与物流学院
120801C3P4001	创新创业教育	3	6周	6周		7	必修	电商与物流学院
120801E3P4001	毕业实习	3	6周	6周		7	必修	电商与物流学院
120801E4P4001	毕业设计（论文）	4	8周	8周		8	必修	电商与物流学院
学分小计		集中实践环节必须修满 12.0 学分						
素质教育专项课程								
MARA2Q1001	思想政治理论实践课程	2	2周	2周	2	7	必修	马克思主义学院
MARA2Q4001	形势与政策	2	64			7	必修	马克思主义学院
PAEA1Q1001	身体素质基础训练	1	32	32		1	必修	体育与艺术教学部
RAEA0Q1001	职业生涯规划	0.5	16			2	必修	招生就业处
RAEA0Q3002	大学生就业指导	0.5	16			5	必修	招生就业处
STUA0Q1001	大学生心理健康教育	0.5	16			2	必修	学生处(武装部)
STUA0Q1002	安全素养	0.5	16			1	必修	学生处(武装部)
STUA1Q3001	劳动教育	1	32	24		6	必修	学生处(武装部)
STUA2Q1001	军事理论	2	32	32		1	必修	学生处(武装部)
STUA2Q1002	军训	2	2周	2周		1	必修	学生处(武装部)
学分小计		素质教育专项课程必须修满 12.0 学分						

(二) 电子商务专业分学期指导性教学计划进度表

课程编码	课程名称	学分	总学时	实验实践学时	周学时	课程类别	课程属性	开课单位
第一学期								
120102A0P1001	专业实习（认知实习）	0.5	1周	1周		集中实践环节	必修	电商与物流学院
STUA2Q1002	军训	2	2周	2周		素质教育专项课程	必修	学生处(武装部)
STUA2Q1001	军事理论	2	32	32		素质教育专项课程	必修	学生处(武装部)
PAEA1Q1001	身体素质基础训练	1	32	32		素质教育专项课程	必修	体育与艺术教学部
STUA0Q1002	安全素养	0.5	16			素质教育专项课程	必修	学生处(武装部)

COMA3G1002	计算机技术 II	3	48	16	3	通识基础课程	必修	计算机学院
FLGA4G1001	大学英语（一）	3	48		3	通识基础课程	必修	外国语学院
MARA3G1001	思想道德修养与法律基础	3	48		3	通识基础课程	必修	马克思主义学院
MATA6B1001	高等数学（上）	6	96		6	学科基础课程	必修	数学与统计学院
120102D2S1001	专业导论	2	32		2	专业方向课程	专选	电商与物流学院
学分小计		必修 21.0 学分，建议选修 5.0 学分(含通识选修课)						
第二学期								
120102A0P1002	专业实习（团队激励与沟通实践）	0.5	1周	1周		集中实践环节	必修	电商与物流学院
STUA0Q1001	大学生心理健康教育	0.5	16			素质教育专项课程	必修	学生处(武装部)
RAEA0Q1001	职业生涯规划	0.5	16			素质教育专项课程	必修	招生就业处
PAEA1G1001	体育（一）	1	32	22		通识基础课程	必修	体育与艺术教学部
MARA3G1002	中国近现代史纲要	3	48		3	通识基础课程	必修	马克思主义学院
MARA2G1001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	32			通识基础课程	必修	马克思主义学院
FLGA4G1002	大学英语（二）	3	48		3	通识基础课程	必修	外国语学院
MATA4B1001	高等数学（下）	4	64		4	学科基础课程	必修	数学与统计学院
EOA3B1001	微观经济学	3	48	4	3	学科基础课程	必修	经济学院
120102C3C1001	Python 高级语言程序设计	3	48	24	3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120102A3C1002	计算机系统概论	3	48	16	3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120102A3C1001	程序设计语言	3	48	16	3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120102D2S1002	管理信息系统	2	32	8	2	专业方向课程	专选	电商与物流学院
学分小计		必修 26.5 学分，建议选修 0.0 学分(含通识选修课)						
第三学期								
PAEA1G2001	体育（二）	1	32	22		通识基础课程	必修	体育与艺术教学部
MARA3G2001	马克思主义基本原理概论	3	48		3	通识基础课程	必修	马克思主义学院
FLGA4G2001	大学英语（三）	3	48		3	通识基础课程	必修	外国语学院
MATA3B2001	线性代数	3	48		3	学科基础课程	必修	数学与统计学院
MANA3B2003	会计学	3	48	6	3	学科基础课程	必修	商学院
MANA3B2001	管理学	3	48	4	3	学科基础课程	必修	商学院

120604C3C3001	供应链管理	3	48		3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120102C3C2001	算法与数据结构	3	48	12	3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120102C3C2002	离散数学	3	48		3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120102D2S2001	移动应用开发技术	2	32	16	2	专业方向课程	专选	电商与物流学院
学分小计		必修 25.0 学分，建议选修 3.0 学分(含通识选修课)						
第四学期								
120102C1P2001	专业实习（专业技能训练）	1	2周	2周		集中实践环节	必修	电商与物流学院
MARA3G2002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48		3	通识基础课程	必修	马克思主义学院
FLGA4G2002	大学英语（四）	3	48		3	通识基础课程	必修	外国语学院
PAEA1G2002	体育（三）	1	32	22		通识基础课程	必修	体育与艺术教学部
MATA3B2002	概率论与数理统计	3	48		3	学科基础课程	必修	数学与统计学院
120102C3C2005	数据库原理与应用	3	48	16	3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120102C3C2004	运筹学	3	48	16	3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120102C3C2003	面向对象程序设计	3	48	16	3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120102D2S2002	互联网商业模式	2	32	8	2	专业方向课程	专选	电商与物流学院
120604B2S2001	运营管理	2	32		2	专业方向课程	专选	电商与物流学院
学分小计		必修 20.0 学分，建议选修 5.0 学分(含通识选修课)						
第五学期								
RAEA0Q3002	大学生就业指导	0.5	16			素质教育专项课程	必修	招生就业处
120102C3C3002	计算机网络	3	48	12	3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120102C3C3001	企业资源规划	3	48	24	3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120801E3C3001	电子商务技术	3	48	24	3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120102E3C3001	数据挖掘与商务智能	3	48	24	3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120102D2S3003	数字化运营	2	32	16	2	专业方向课程	专选	电商与物流学院
120801D2S3002	互联网营销	2	32	16	2	专业方向课程	专选	电商与物流学院
120604D2D3002	客户关系管理	2	32	3	2	专业方向课程	专选	电商与物流学院
120801B2S3001	Nosql 数据库	2	32	16	2	专业方向课程	专选	电商与物流学院
120604D2D3001	商业伦理与道德	2	32		2	专业方向课程	专选	电商与物流学院

120102F2D3001	文本数据挖掘	2	32	12	2	专业拓展课程	专选	电商与物流学院
学分小计		必修 12.5 学分, 建议选修 12.0 学分(含通识选修课)						
第六学期								
STUA1Q3001	劳动教育	1	32	24		素质教育专项课程	必修	学生处(武装部)
120801E3C3002	电子商务系统分析与设计	3	48	16	3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120801E3C3003	电子商务综合实训	3	48	48	3	专业核心课程	必修	电商与物流学院
120102F2S3002	数据采集与分析	2	32	16	2	专业方向课程	专选	电商与物流学院
120102F2S3004	商务数据分析	2	32	16	2	专业方向课程	专选	电商与物流学院
120801F2S3002	电子商务推荐系统	2	32	16	2	专业方向课程	专选	电商与物流学院
120102D2S3001	IT 项目管理	2	32	8	2	专业方向课程	专选	电商与物流学院
120102F2D3002	人工智能概论	2	32		2	专业拓展课程	专选	电商与物流学院
120102F2S3003	大数据商业案例分析	2	32	16	2	专业拓展课程	专选	电商与物流学院
学分小计		必修 7.0 学分, 建议选修 6.0 学分(含通识选修课)						
第七学期								
120801C3P4001	创新创业教育	3	6 周	6 周		集中实践环节	必修	电商与物流学院
120801E3P4001	毕业实习	3	6 周	6 周		集中实践环节	必修	电商与物流学院
MARA2Q4001	形势与政策	2	64			素质教育专项课程	必修	马克思主义学院
MARA2Q1001	思想政治理论实践课程	2	2 周	2 周	2	素质教育专项课程	必修	马克思主义学院
120801B2S4001	电子商务前沿讲座	2	32		2	专业方向课程	专选	电商与物流学院
学分小计		必修 10.0 学分, 建议选修 0.0 学分(含通识选修课)						
第八学期								
120801E4P4001	毕业设计(论文)	4	8 周	8 周		集中实践环节	必修	电商与物流学院
学分小计		必修 4.0 学分, 建议选修 0.0 学分(含通识选修课)						

说明: 通识选修课程不做分学期指定。